



Media: Radar

Hari: Rabu

Tanggal: 12 Agustus 2026

Halaman: 5



Pasca-Polemik RMB, Belum Kunci Apparel Musim Baru

POLEMIK unggahan *owner* apparel lokal RMB Ragil Muhammad Badai yang memplesetkan slogan khas PSIM, *Aku Yakin dengan Kamu* (AYDK), menjadi "AY-oDeK" turut menjadi bahan evaluasi klub dalam menentukan apparel untuk menghadapi BRI Super League 2026/2027.

RMB yang merupakan apparel asal Jombang sebelumnya disebut-sebut akan menjadi apparel PSIM musim depan. Namun, hingga kini belum ada pengumuman resmi dari manajemen PSIM mengenai kepastian kerja sama tersebut.

Polemik itu mencuat setelah unggahan Ragil menuai sorotan dari suporter PSIM. Ragil kemudian menyampaikan permintaan maaf dan mengakui bahwa unggahan tersebut tidak pantas karena AYDK memiliki makna penting bagi identitas PSIM.

Perkembangan terbaru,

manajemen PSIM menegaskan proses pemilihan apparel untuk musim 2026/2027 memang masih berlangsung. Klub belum mengunci satu brand tertentu dan masih mempertimbangkan berbagai tawaran yang masuk.

Manager PSIM Jogja Iksan Mahar mengatakan, manajemen tidak hanya melihat satu opsi dalam menentukan apparel. Brand lokal maupun internasional sama-sama masih terbuka untuk dipertimbangkan.

"Yang pasti sih kita mempertimbangkan semua. Tawaran pun masuk *kan* juga sebenarnya macam-macam. Jadi tinggal nanti disesuaikan finalisasi," kata Iksan, Selasa (11/8).

Menurut Iksan, proses tersebut masih membutuhkan koordinasi antara tim PSIM dengan *headquarter* klub di Jakarta. Karena itu, pihaknya belum dapat memastikan brand mana yang akan dipilih. (iza/laz/by)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. PSIM Jogja	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 03 September 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005