



Event Jadi Strategi Jogja Jaga' Geliat Wisata

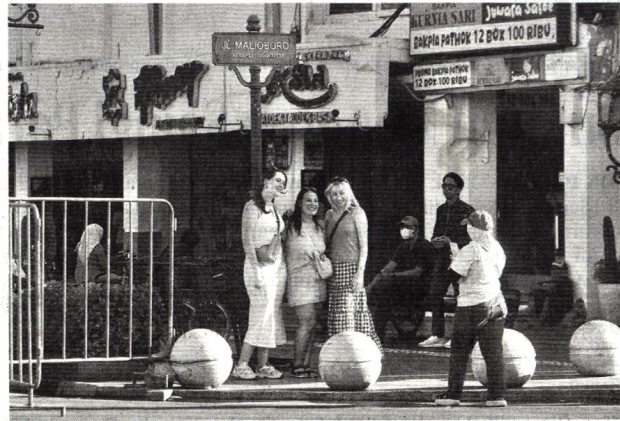
Kunjungan Wisatawan Usai Libur Sekolah Diprediksi Turun

JOGJA - Berakhirnya masa libur sekolah diprediksi membuat kunjungan wisatawan ke Kota Jogja mengalami penurunan. Untuk menjaga geliat pariwisata, Pemkot Jogja memilih strategi memperkuat penyelenggaraan berbagai *event* agar tetap mampu menarik wisatawan.

Wali Kota Jogja Hasto Wardoyo mengatakan, penurunan kunjungan wisatawan setelah musim liburan merupakan kondisi yang wajar. Sebab, masyarakat dan pelajar kembali menjalankan aktivitas rutin, seperti sekolah dan pekerjaan.

Namun, Pemkot Jogja tidak ingin pergerakan wisatawan turun terlalu jauh. Karena itu, berbagai agenda yang sudah ada akan terus didukung agar tetap mampu mendatangkan pengunjung.

"Kami *ngopeni event-event* yang ada, kami rawat agar bisa menghadirkan tamu-tamu karena kami gaungkan



KUNJUNGAN LANDAI: Wisatawan mancanegara berlibur di kawasan Malioboro, Kota Jogja kemarin (24/7). Pemkot Jogja menggandeng sejumlah daerah untuk meningkatkan kunjungan secara nasional," ujar Hasto saat ditemui di Balai Kota Jogja Kamis (23/7).

Hasto menyebut, sejumlah agenda yang akan terus didukung seperti ArtJog, Festival Kebaya, serta berbagai kegiatan yang digelar komunitas dari luar daerah. Selain memperkuat *event* yang sudah berjalan, Pemkot

Jogja juga mendorong kerja sama antarwilayah melalui kegiatan komunitas dari luar provinsi. Salah satunya agenda yang digelar komunitas masyarakat Sumatera Utara di Kota Jogja.

Menurut Hasto, kegiatan tersebut dapat menjadi pemicu pergerakan

wisatawan lintas daerah apabila melibatkan pemerintah daerah asal maupun masyarakat setempat. "*Event-event* seperti itu yang terus kita dukung dan selenggarakan," tuturnya.

Sementara itu, Kepala Dinas Pariwisata Kota Jogja Lucia Daning Krisnawati mengatakan, selama periode libur sekolah pada 13 Juni hingga 13 Juli 2026 tercatat sebanyak 1.594.520 kunjungan wisatawan.

Dari jumlah tersebut, sebanyak 1.564.744 kunjungan berasal dari wisatawan nusantara. Sedangkan 29.776 kunjungan merupakan wisatawan mancanegara.

Daning mengatakan, jumlah kunjungan tersebut meningkat 13,86 persen atau bertambah 51.436 wisatawan dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya.

Menurutnya, peningkatan kunjungan tidak lepas dari dukungan berbagai *event* serta daya tarik destinasi wisata unggulan di Kota Jogja. "*Event* budaya dan kreatif cukup mendukung pergerakan wisatawan di Kota Jogja," katanya. (inu/eno/fj)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Walikota	Netral	Biasa	Untuk Diketahui
2. Dinas Pariwisata			

Yogyakarta, 17 Agustus 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005