



Media: Kedaulatan Rakyat

Hari: Kamis

Tanggal: 16 Juli 2026

Halaman: 2

PENGEMBANGAN POTENSI BERBASIS WILAYAH Wawan Dorong Penguatan Ekonomi di Tingkat Kelurahan

YOGYA (KR) - Pemkot Yogya menegaskan komitmennya untuk mengoptimalkan potensi unggulan yang dimiliki seluruh kelurahan sebagai penggerak utama ekonomi masyarakat. Langkah ini diambil guna memastikan pertumbuhan ekonomi tidak hanya berpusat di kawasan tertentu, melainkan tersebar merata hingga ke tingkat wilayah terkecil.

Wakil Walikota Yogya Wawan Harmawan, menyebut melalui pendekatan yang berbasis pada karakteristik lokal, setiap wilayah diharapkan mampu mandiri dan berdaya saing. Terkait hal tersebut ia menegaskan 45 kelurahan di Kota Yogya memiliki karakteristik dan keunggulan yang berbeda-beda. Keunikan inilah yang dapat menjadi identitas kuat sekaligus memiliki nilai jual tinggi untuk mengungkit perekonomian masyarakat setempat. Profil wilayah yang khas akan menjadi daya tarik tersendiri bagi

wisatawan maupun investor yang berkunjung ke Yogyakarta.

"Yogyakarta itu kota wisata, budaya, dan pendidikan, namun di masing-masing wilayah pasti punya ciri khas, apakah produk batiknya, kuliner, destinasi wisata, dan lainnya," ungkapnya, Rabu (15/7).

Menurutnya, kelurahan dan kecamatan perlu terus menggali potensi yang dimiliki wilayah masing-masing dengan melibatkan warga setempat secara aktif. Partisipasi masyarakat harus didorong agar turut menentukan produk unggulan yang akan dikembangkan, sehingga produk tersebut benar-benar merepresentasikan ciri khas wilayah dan memiliki keberlanjutan ekonomi yang baik.

Untuk memperkuat promosi potensi lokal tersebut, Wawan juga mendorong integrasi data potensi wilayah secara berbasis digital. Data yang telah dihimpun nantinya akan dikemas dalam

bentuk konten visual yang menarik. Inovasi ini diharapkan dapat memudahkan masyarakat luas maupun para wisatawan untuk mengenali keunggulan yang ada di setiap kelurahan.

"Kami mendorong adanya integrasi data potensi wilayah yang terdigitalisasi. Nantinya akan dibuat konten visual yang menarik dari setiap kelurahan, dimunculkan ciri khasnya, disebarluaskan melalui media sosial, dan di menu Jogja Smart Service juga akan ada profil 45 kelurahan," urai Wawan.

Melalui penguatan potensi berbasis kelurahan ini, Pemkot Yogya berharap setiap wilayah mampu memiliki identitas yang kuat, meningkatkan kunjungan wisata, dan memperluas peluang usaha masyarakat. Pada akhirnya, integrasi langkah strategis dan inovasi digital ini diharapkan mampu mewujudkan pemerataan pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan di seluruh penjuru kota.

(Dhi)-f

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Wakil Walikota	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 23 Agustus 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005