



► PEMBERDAYAAN MASYARAKAT

Pelaku UMKM Gunungketur Belajar Konten dan Pemasaran Digital



istimewa/Disk. Kelurahan Gunungketur

Pelaku UMKM di Kelurahan Gunungketur mengikuti pelatihan pemasaran digital di Kantor Kelurahan Gunungketur, belum lama ini.

Kelurahan Gunungketur, Kemantren Pakualaman, terus mendorong peningkatan omzet bagi pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di wilayahnya. Untuk mendorong peningkatan omzet tersebut, Kelurahan Gunungketur menggelar pelatihan konten kreatif dan transaksi digital bagi pelaku UMKM. Lurah Gunungketur, Sunarni, menekankan pentingnya kolaborasi antara pemerintah dan pelaku usaha dalam menghadapi tantangan digital. Dia berharap pelatihan ini mampu meningkatkan kapasitas pelaku UMKM agar lebih adaptif terhadap perkembangan teknologi.

"Kami berharap para peserta dapat

memanfaatkan kesempatan ini untuk meningkatkan kapasitas karena tantangan usaha ke depan menuntut pelaku usaha untuk adaptif dengan teknologi," ujarnya, Senin (20/4).

Dia menilai pelaku UMKM perlu memiliki pengetahuan dan kemampuan untuk memasarkan produknya secara digital di masa kini. Menurutnya, pemasaran secara digital tersebut perlu dibekali dengan kemampuan membuat konten digital, dan pemasaran di berbagai platform yang ada. Melalui pelatihan, dia berharap pelaku UMKM dapat memasarkan produknya agar dapat menyasar lebih banyak pembeli.



Mas Jos

Dia menuturkan pelatihan ini tidak hanya bertujuan meningkatkan omzet pelaku usaha. Melalui penguatan kapasitas ini, dia berharap agar pelaku UMKM di Gunungketur mampu naik kelas dari pasar konvensional menuju pasar digital yang lebih luas dan kompetitif.

Menurutnya, dengan literasi digital yang semakin merata hingga tingkat kelurahan, diharapkan daya saing ekonomi masyarakat tumbuh optimal.

Perwakilan Dinas Komunikasi Informatika dan Persandian (Diskominfosan) Kota Jogja,

Slamet Rustandi Winata, mendorong agar pelaku UMKM terus belajar untuk mempromosikan produk secara digital agar produk dapat menjangkau lebih banyak pelanggan.

Narasumber pelatihan, Ihwani Joko Prasetyo, memaparkan strategi pembuatan konten kreatif bagi pelaku UMKM. Materi yang disampaikan yakni strategi pembuatan konten kreatif, optimalisasi platform digital, dan simulasi transaksi *online* yang aman. "Sebagai materi perlu dipahami pelaku UMKM agar siap untuk memasarkan produknya secara digital," katanya. (Stefani Yulindriani/*)



(Stefani Yulindriani/*)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Kelurahan Gunungketur	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 19 Mei 2026
 Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
 NIP. 19690723 199603 1 005