



## KOLABORASI BANK JOGJA DAN DISPERINKOP UKM Pelaku UMKM Didorong Geluti Branding

**YOGYA (KR)** - Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Yogyakarta didorong mampu menggeluti branding dalam memasarkan produk. Upaya tersebut menjadi fokus garapan PT BPR Bank Jogja (Perseroda) yang berkolaborasi dengan Dinas Perindustrian Koperasi Usaha Kecil Menengah (Disperinkop UKM).

Direktur Operasional dan Bisnis PT BPR Bank Jogja (Perseroda) Heri Sutanto, menjelaskan masih banyak pelaku UMKM yang menjalankan praktik konvensional dalam memasarkan produknya ke konsumen.

"Dalam dunia digital saat ini maka visual dan branding menjadi kunci. Terutama dalam memberikan daya tarik agar konsumen terus kembali," tandasnya di sela pelatihan dan pendampingan bagi pelaku UMKM di Bank Jogja Patangpuluhan, Kamis (26/3).

Pelatihan dan pendampingan tersebut mengawali program kolaborasi dengan Disperinkop UKM Kota Yogyakarta pada tahun ini. Sebelumnya di tahun 2025, Bank Jogja juga telah menggelar program serupa sebanyak em-



KR-Ardhi Wahdan

### *Pelatihan dan pendampingan pelaku UMKM di Bank Jogja Patangpuluhan.*

pat kali. Seiring banyaknya manfaat yang diterima oleh pelaku UMKM, maka tahun ini pun kembali digelar dengan volume yang sama.

Heri mengaku, untuk memvisualkan produk serta memperkuat branding dibutuhkan ilmu dan kapasitas memadai. Untuk itu pihaknya bakal fokus dalam memberikan pendampingan. Tidak hanya melalui forum pertemuan melainkan juga terjun ke lapangan di tingkat kecamatan. "Tidak hanya bagi pelaku UMKM, calon pensiunan yang ingin menggeluti dunia usaha juga akan kami dampingi," tandasnya.

Bahkan bagi pelaku UMKM yang ingin memajukan usahanya, Bank Jogja

juga membuka seluas-luasnya untuk akses kredit modal usaha. Menurut Heri, pihaknya telah menyiapkan plafon kredit hingga ratusan miliar rupiah di tahun 2026 ini.

Sementara Kepala Bidang UKM Disperinkop UKM Kota Yogyakarta Bebasari Sitarini, menjelaskan dengan visual dan branding akan memberikan kepercayaan bagi konsumen. Pelaku UMKM yang tidak menggarap branding secara optimal juga bisa tertinggal dan sulit berkembang di dunia digital. "Branding juga merupakan identitas produk yang dipasarkan oleh pelaku usaha. Ini strategi yang sangat penting dalam pemasaran produk UMKM," tandasnya. **(Dhi)-f**

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Bank Jogja 2. Dinas Perindustrian, Koperasi dan UKM	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 22 Mei 2026  
Kepala

**Ig. Trihastono, S.Sos. MM**  
NIP. 19690723 199603 1 005