



## Teras Malioboro Gelar Pesta Bakpia untuk Manjakan Pemudik

**YOGYA, TRIBUN** - Yogyakarta diprediksi akan kembali dibanjiri jutaan pemudik dan wisatawan pada momentum libur Lebaran 2026. Letak geografis strategis dengan destinasi unggulan yang saling berdekatan menjadikan kawasan Malioboro sebagai jantung utama yang akan menjadi titik kumpul para pengunjung.

Menyikapi potensi ledakan kunjungan yang masif tersebut, Teras Malioboro resmi menetapkan status "Siaga Satu" guna memperkuat branding sebagai destinasi wisata belanja utama yang mengedepankan pelayanan prima.

Persiapan menyeluruh yang dilakukan Teras Malioboro mendapat dukungan penuh dari Dinas Koperasi dan UKM Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY). Momentum Lebaran ini diproyeksikan sebagai investasi jangka panjang untuk memperkuat citra pariwisata Yogyakarta, khususnya pada sektor Usaha Mik-

ro, Kecil, dan Menengah (UMKM).

"Persiapan Lebaran tahun ini bukan sekadar rutinitas musiman, melainkan langkah strategis untuk memposisikan Teras Malioboro sebagai wajah modern UMKM DIY. Ke depan, kami ingin setiap wisatawan merasa bahwa berbelanja di sini adalah bagian dari standar baru dalam berwisata di Yogyakarta," terang Kepala Dinas Koperasi dan UKM DIY, Agus Mulyono.

Kepala Balai Layanan Usaha Terpadu (BLUT) KUMKM DIY, Wisnu Hermawan, memaparkan sinergi lintas lini menjadi kunci keberhasilan operasional selama masa libur panjang ini.

"Saat ini fokus kami adalah memastikan seluruh lini pelayanan berfungsi secara maksimal. Kami telah berkoordinasi dengan tim operasional dan para tenant untuk menyusun strategi dalam menangkap peluang besar ini. Status Siaga Satu berarti kesiapan penuh dan

respons cepat terhadap kebutuhan serta kenyamanan pengunjung," paparnya.

Sebagai puncak kemeriahan libur Lebaran, Teras Malioboro kembali menghadirkan Pesta Bakpia. Acara tahunan yang digelar tepat di area halaman pada H+7 Idul Fitri ini menjadi wadah bagi produsen bakpia di Teras Malioboro untuk menyajikan varian rasa klasik hingga premium.

Pesta Bakpia dirancang secara strategis untuk menangkap peluang *last-minute shopping* bagi para pemudik yang ingin memenuhi tas belanja mereka dengan buah tangan sebelum kembali ke kota asal.

Melalui integrasi layanan operasional, program diskon, dan acara tematik yang berkesan, Teras Malioboro optimis dapat meningkatkan volume transaksi UMKM sekaligus mengukuhkan posisinya sebagai ikon wisata belanja modern dan profesional. **(han)**

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1.	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 24 Mei 2026  
Kepala

**Ig. Trihastono, S.Sos. MM**  
NIP. 19690723 199603 1 005