



Media: Merapi

Hari: Jumat

Tanggal: 06 Maret 2026

Halaman: 2

## Sayembara Logo Wamira

YOGYA (MERAPI) - Pemerintah Kota Yogyakarta menggelar Sayembara Desain Logo Wamira (Warung Milik Rakyat) dengan total hadiah Rp21 juta untuk satu pemenang. Tak sekadar lomba desain, logo terpilih nantinya akan menjadi identitas resmi program Wamira yang akan di-branding di seluruh wilayah kota.

"Yuk, anak muda tunjukkan kreativitasmu dan peranmu, karena Yogyakarta itu juga milikmu," ujar Kepala Dinas Perdagangan Kota Yogyakarta, Veronica Ambar Ismuwardani, Rabu (4/3).

Program Wamira sendiri bukanlah pendirian warung baru oleh pemerintah, melainkan pengembangan dari warung-warung yang telah lebih dahulu dikelola koperasi maupun kelompok masyarakat di lingkungan permukiman. Konsep ini menekankan penguatan kelembagaan dan tata kelola, sehingga warung rakyat yang sudah ada dapat menjaga ketersediaan pasokan barang serta terintegrasi dalam sistem distribusi yang lebih baik sehingga dapat menjual barang lebih murah atau sesuai HET dan tidak mengambil keuntungan berlebih. Warung-warung ini akan memiliki identitas yang sama melalui branding Wamira. Dengan demikian, keberadaan Wamira memperkuat ekonomi kerakyatan tanpa mematikan usaha yang sudah berjalan.

Veronica menambahkan, sayembara ini merupakan bagian dari tahapan pengembangan program Wamira yang saat ini terus dipercepat. "Memang tahapan Wamira ini agak panjang, tetapi akan kita dapatkan dan percepat. Saat ini kita memasuki tahapan sayembara logo Wamira. Sudah kita umumkan sejak 23 Februari dan berlangsung sampai 22 Maret 2026," ujarnya. (\*)

| Instansi             | Nilai Berita | Sifat | Tindak Lanjut   |
|----------------------|--------------|-------|-----------------|
| 1. Dinas Perdagangan | Netral       | Biasa | Untuk Diketahui |

Yogyakarta, 25 Mei 2026  
Kepala

**Ig. Trihastono, S.Sos. MM**  
NIP. 19690723 199603 1 005