



► PRODUK FESYEN

Vasana Hadirkan Koleksi Lurik Modern, Bidik Pasar Lebih Luas

Vasana, salah satu lini usaha PT Aksara Dinamika Jogja (*Harian Jogja*), meluncurkan koleksi busana bertajuk *Selaras Dalam Garis*. Produk fesyen tersebut digadang-gadang menjadi warna baru dalam ekosistem UMKM di Kota Jogja, sekaligus memperkuat kolaborasi antara media, pelaku usaha, dan pemerintah.

Presiden Direktur Aksara Dinamika Jogja, Arief Budisusilo, menyampaikan Vasana merupakan *brand fashion* yang dipasarkan secara langsung melalui digital marketing. Menurutnya, koleksi terbaru ini akan menjadi produk unggulan yang mengangkat keunggulan *heritage* Jogja, yakni lurik. "Ini akan menjadi *hero product* Vasana. Semoga peluncuran produk baru ini disambut pasar dengan baik," ujarnya dalam acara yang dirangkaikan dengan *fashion show launching Selaras Dalam Garis by Vasana* di PDIN Jogja, Rabu (11/2).

Menurut Arief, pemasaran produk tersebut akan menjangkau berbagai daerah di Indonesia dan tidak menutup kemungkinan merambah pasar internasional. Penggunaan toko digital dalam pemasaran diharapkan mampu mendorong penjualan sekaligus memperluas jangkauan pasar UMKM.

Direktur Bisnis dan Konten *Harian Jogja*, Anton Wahyu Prihartono, menegaskan komitmennya dalam mendukung pengembangan UMKM melalui kolaborasi lintas sektor dan penguatan kapasitas pelaku usaha. *Harian Jogja*, kata dia, tidak hanya berperan sebagai media informasi, tetapi juga sebagai penggerak yang membangun optimisme dan inspirasi

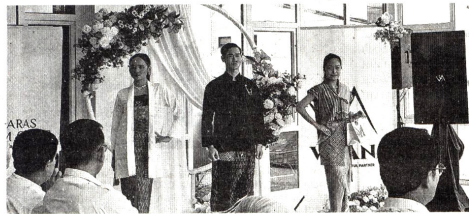
bagi pelaku usaha.

Anton menyampaikan, salah satu narasumber dalam kegiatan tersebut yakni Wakil Wali Kota Jogja, Wawan Harmawan, memiliki komitmen tinggi terhadap pengembangan UMKM di Kota Jogja. Selain sebagai pengusaha, Wawan juga aktif di Kamar Dagang dan Industri (Kadin) DIY sehingga dinilai memiliki pengalaman luas dalam membangun usaha, termasuk pemanfaatan teknologi dan kecerdasan buatan (AI) bagi pelaku UMKM.

Menurut Anton, *talkshow* dan *launching* produk Vasana merupakan bagian dari rangkaian peringatan Hari Pers Nasional (HPN) yang digelar *Harian Jogja*. Kegiatan ini juga menghadirkan pelatihan dan diskusi terkait pemanfaatan AI untuk mendukung digitalisasi UMKM. "Pers tidak hanya memberikan informasi dan kritik, tetapi juga menginspirasi dan membangun optimisme. Kami ingin ada kolaborasi antara berbagai stakeholder dengan Pemkot Jogja dan pelaku UMKM," ujarnya.

Kegiatan yang digelar didukung berbagai pihak, antara lain *Harian Jogja*, AI Connect, Pemerintah Kota Jogja, PDIN Kota Jogja, Astra Motor Yogyakarta, JNE, Dinamix, Alfamart, Bakpia Pathok 25, Gembira Loka Zoo, PDAB Tirtatama, PDAM Tirta Handayani Kabupaten Gunungkidul, Gus Hilmy, The 101 Yogyakarta Tugu, Satoria Hotel Yogyakarta, Hotel Santika Gunungkidul-Jogja, Morazen Yogyakarta, Greenhost Boutique Hotel, serta Vasana.

(Stefani Yulindriani/*)



Beberapa model memeragakan koleksi busana Vasana dalam *fashion show* di PDIN Jogja, Rabu (11/2).

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Wakil Walikota	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 28 Mei 2026

Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM

NIP. 19690723 199603 1 005