



103 AGENDA WISATA BAKAL DIGELAR SEPANJANG 2026

Promosi Pariwisata Bakal Disiapkan Lebih Awal

YOGYA (KR) - Promosi pariwisata di wilayah Kota Yogyakarta khususnya untuk tahun 2026 mendatang bakal dipersiapkan lebih awal. Hal ini seiring telah diluncurkannya Calendar of Event (CoE) DIY 2026 yang diberi nama LAKSMITA oleh Walikota Yogyakarta Hasto Wardoyo, di kawasan Malioboro Sabtu malam (29/11) lalu.

Hasto menegaskan peluncuran CoE 2026 waktu itu merupakan momentum penting untuk memperkuat arah promosi dan pengembangan event di Kota Yogyakarta secara lebih ter-

struktur, terencana, dan terintegrasi. Menurutnya, keberadaan kalender resmi kegiatan tahunan akan menjadi fondasi kokoh bagi pembangunan ekosistem pariwisata yang modern dan

adaptif. "Calendar of Event sudah disusun untuk menjadi panduan resmi bagi wisatawan, pelaku industri, serta penyelenggara kegiatan. Dengan adanya kalender ini, promosi bisa dilakukan lebih

awal, kolaborasi dapat diperkuat, dan penyelenggaraan event dapat dipersiapkan secara lebih matang," jelasnya, Selasa (2/12).

Ia juga berharap LAKSMITA sebagai CoE Kota Yogyakarta 2026 mampu menjadi pendorong pertumbuhan ekonomi lokal dan meningkatkan daya tarik wisata sepanjang tahun. Baginya Kota Yogyakarta harus terus hadir sebagai ko-

ta yang tidak hanya kaya budaya, tetapi juga produktif dalam menghadirkan berbagai agenda kreatif yang berkualitas. "Harapan kami, Calendar of Event 2026 dapat membuka ruang yang lebih luas bagi masyarakat untuk berkarya, memperluas pasar industri kreatif, serta membawa dampak langsung bagi perekonomian Kota Yogyakarta," tambahnya.

Sementara itu, Kepala Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta Wahyu Hendratmoko, menjelaskan Calendar of Event tahun 2026

mengusung tema Jogja 2026: Stage of Wonders. Tema ini dipilih untuk menggambarkan Yogyakarta sebagai sebuah panggung besar yang menampilkan beragam kreativitas, budaya, inovasi, hingga peristiwa spesial sepanjang tahun. "Jogja bukan hanya destinasi, tetapi ruang ekspresi. Kota ini selalu memberi kesempatan kepada masyarakat untuk berkarya dan menjadi bagian dari perjalanan budaya yang terus hidup dan berkembang," ujar Wahyu.

Wahyu menyampaikan bahwa selama tahun 2026

akan terdapat 103 event yang digelar di Kota Yogyakarta. Dari jumlah tersebut, 10 merupakan event unggulan yang diproyeksikan menjadi magnet utama wisatawan domestik maupun mancanegara.

Beberapa di antara event unggulan tersebut adalah Wayang Jogja Night Carnival (WJNC) #10, Coast to Coast Night Trail Ultra #10, ARTJOG, Pasar Kangen, dan sejumlah event besar lainnya yang akan diumumkan secara lebih rinci dalam buku LAKSMITA 2026. (Dhi-f

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Walikota	Netral	Biasa	Untuk Diketahui
2. Dinas Pariwisata			

Yogyakarta, 17 Juni 2026

Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005