



► BAZAR UMKM

## Umbulharjo Gencarkan Promosi Produk Unggulan

Pemkot Jogja melalui Dinas Perindustrian Koperasi dan UKM (Disperinkop UKM) Kota Jogja terus mendorong pengembangan UMKM, termasuk di Kemantren Umbulharjo. Hal ini diwujudkan dengan *Bazar UMKM Umbulharjo* yang terlaksana di halaman Kampus Universitas Teknologi Yogyakarta (UTY), Minggu (23/11).

*Bazar UMKM Umbulharjo* diikuti sejumlah perwakilan dari tujuh kelurahan di Kemantren Umbulharjo yang menampilkan berbagai macam produk, mulai dari kuliner hingga kerajinan dan pakaian. Dalam kegiatan ini, pengunjung mendapatkan *voucher* belanja Rp5.000.

Salah satu pelaku UMKM dari Kelurahan Tahunan, Tini, menampilkan koleksi batik *ecoprint* yang banyak diproduksi di kelurahan tersebut. Ia mengaku sudah enam tahun memproduksi batik *ecoprint* yang didukung oleh Pemkot Jogja.

*Ecoprint* yang diproduksi Tini diaplikasikan dalam berbagai



Harian Jogja/Lugas Subarkah

Stand UMKM perwakilan dari sejumlah kelurahan di Kemantren Umbulharjo menjual berbagai produk di ajang *Bazar UMKM Umbulharjo* yang digelar di halaman Kampus UTY, Minggu (23/11).

media seperti pakaian hingga *goodie bag*, dengan harga mulai Rp50.000. "Untuk pemasaran biasanya ikut berbagai ajang pameran seperti ini atau secara *online* melalui *Instagram*," ujarnya, Minggu.

*Ecoprint* adalah teknik pewarnaan dan pencetakan kain yang memanfaatkan bahan-bahan alami seperti daun, bunga, dan batang tanaman untuk menghasilkan motif unik dan ramah lingkungan. Prosesnya menggunakan pigmen alami dari tumbuhan yang dipindahkan

ke kain melalui teknik seperti kukus atau pukul.

*Ecoprint* dibuat tanpa menggunakan bahan kimia berbahaya. Hasil teknik ini adalah pola yang autentik, setiap kainnya unik dan berbeda satu sama lain, karena motifnya bergantung pada jenis tanaman dan kondisi saat pencetakan.

Panitia *Bazar UMKM Umbulharjo*, Edi Sukrisno, menuturkan Kemantren Umbulharjo memiliki *UMKM* terbanyak di Kota Jogja. Kegiatan ini menjadi wujud dukungan Kota Jogja untuk

pengembangan UMKM di seluruh wilayah di Kota Jogja.

"Tujuan dari *Bazar UMKM* ini untuk menggiatkan kembali, menggebyarkan UMKM di Kemantren Umbulharjo dan di semua kemantren. Kebetulan di Kemantren Umbulharjo ada tujuh kelurahan. Semua produk UMKM mulai dari produk kuliner, fesyen, kerajinan dan produk lain dipamerkan di ajang ini," katanya.

Dalam pengembangan UMKM, pihaknya juga memiliki berbagai kegiatan lain seperti *workshop* marketing, *workshop* produk dan sebagainya. UMKM juga didorong untuk merambah pemasaran *online* atau digital marketing untuk memperluas pasar.

Selain *Bazar UMKM*, dalam kegiatan ini juga dimeriahkan dengan rangkaian kegiatan lainnya, seperti senam bersama, lomba mewarnai untuk anak-anak dan sembako murah. Masyarakat di Umbulharjo dan sekitarnya antusias mengikuti kegiatan ini. (Lugas Subarkah/\*)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Kecamatan/Kemantren Umbulharjo 2. Dinas Perindustrian, Koperasi dan UKM	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 18 Juni 2026  
Kepala

**Ig. Trihastono, S.Sos. MM**  
NIP. 19690723 199603 1 005