



PEMERINTAH KOTA YOGYAKARTA
DINAS KOMUNIKASI, INFORMATIKA DAN PERSANDIAN
Jalan Kenari No. 56 Yogyakarta, KodePos 55165 Telp. (0274) 515865, 562682
EMAIL : kominfosandi@jogjakota.go.id
HOTLINE SMS : 081 2278 0001; HOTLINE EMAIL: upik@jogjakota.go.id;
WEBSITE : www.jogjakota.go.id

Media: Radar

Hari: Jumat

Tanggal: 21 November 2025

Halaman: 1

Hasto Wardoyo Bakal Turunkan Baliho Gambar Dirinya

Fokus Promosi Jogja sebagai Kota Kreatif

JOGJA - Wali Kota Jogja Hasto Wardoyo menegaskan komitmennya mendukung Kota Jogja sebagai kota kreatif. Salah satu kebijakan yang diambil yakni penurunan baliho bergambar dirinya yang masih tersebar di seluruh Kota Jogja ■

Baca **Hasto...** Hal 7



IWAN NURWANTO/RADAR JOGJA

KOMITMEN:
Wali Kota Jogja Hasto Wardoyo bersama Komite Ekonomi Kreatif Kota Jogja menandatangani komitmen mewujudkan Kota Jogja sebagai city of festivals di Hotel Harper, kemarin (20/11):

Hasto Wardoyo Bakal Turunkan Baliho Gambar Dirinya

Sambungan dari hal 1

"Tadi disepakati bahwa baliho yang ada foto saya dibersihkan saja. *Ngapain* foto saya, sudah tidak ada gunanya itu," ujar Hasto saat ditemui di Hotel Harper, kemarin (20/11).

Bupati Kulon Progo periode 2011-2019 itu tegas mengambil keputusan tersebut usai mendapatkan masukan dari sejumlah pelaku usaha kreatif. Dalam kegiatan bertajuk *Urun Rembug Kota Kreatif Yogyakarta ke-8*.

Hasto mengaku dirinya sudah memerintahkan instansi terkait untuk menurunkan baliho bergambar dirinya paling lambat Minggu (23/11). Meskipun demikian, dia berharap kampanye yang

termuat dalam baliho seperti gerakan Masyarakat Jogja Olah Sampah (Mas Jos) tetap harus digalakkan.

"*Kan* baliho saya paling *cuman ngomong* sampah. Sampah sudah diomongkan tiap hari lewat mana-mana, namun Mas Jos-nya harus *tetep*," bebernya.

Jika baliho bergambar dirinya sudah diturunkan seluruhnya, maka sesuai kesepakatan dengan pelaku usaha kreatif akan digantikan dengan pengumuman kalender event di Kota Jogja.

Ia menegaskan, kebijakan itu diharapkan mampu mengubah wajah kota menjadi lebih fokus pada promosi potensi ekonomi kreatif dan budaya festival. Ketimbang promosi personal pejabat.

Meski demikian, dia juga

mendorong agar komite kota kreatif yang sudah terbentuk untuk segera memastikan *calendar of event*. Minimal di bulan Desember bisa rampung agar berbagai kegiatan kreatif di Kota Jogja bisa segera dipublikasikan. "Ini dalam rangka penguatan ekosistem ekonomi kreatif," katanya.

Sementara itu, Ketua Komite Ekonomi Kreatif Kota Jogja M. Arief Budiman menyatakan, pihaknya sudah memiliki *roadmap* pengembangan kota kreatif yang sudah disusun sejak empat tahun lalu.

Dia berharap kajian yang sudah dilakukan bisa menjadi acuan pemerintah. "Kami siap memberikan kontribusi dalam pengembangan ekraf *city of festivals*," tegas Arief. (***/inu/laz/zi**)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Walikota	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 19 Juni 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005