



► POTENSI PEREKONOMIAN

Pemkot Gelar Festival Angkringan untuk Hidupkan Ekonomi



Harian Jogja/Stefani Yulindriani

Wakil Wali Kota Jogja, Wawan Harmawan (*kedua dari kiri*) bersama Kepala Dinas Perdagangan (Disdag) Kota Jogja, Veronica Ambar Ismuwardani (*kiri*), berfoto bersama peserta festival dalam pembukaan Festival Angkringan Yogyakarta (FAY) 2025 di Pasar Satwa dan Tanaman Hias Yogyakarta (Pasty), Sabtu (25/10).

Sebagai upaya menggerakkan perekonomian di Kota Jogja khususnya di wilayah selatan, Pemerintah Kota (Pemkot) Jogja menggelar Festival Angkringan Yogyakarta (FAY) ke-3 Tahun 2025 di Pasar Satwa dan Tanaman Hias Yogyakarta (Pasty), Sabtu (25/10). FAY 2025 digelar Sabtu-Minggu (25-26/10) dan diikuti lebih dari 60 *tenant*.

Wakil Wali Kota Jogja, Wawan Harmawan, mengatakan Pasty diproyeksikan menjadi pusat ekonomi baru di Kota Jogja sisi selatan.

"Harapannya masyarakat bisa hadir, pedagang merasa nyaman dan dagangannya laris. Ini bisa menjadi tempat angkringan yang kesannya Jogja banget," ujarnya dalam pembukaan FAY 2025 di Pasty, Sabtu.

Kepala Dinas Perdagangan (Disdag) Kota Jogja, Veronica Ambar Ismuwardani, menambahkan FAY digelar di Pasty untuk meningkatkan jumlah pengunjung. *Branding* pasar tersebut terus diperkuat sebagai pasar hobi dan keluarga, sehingga memerlukan strategi untuk terus menarik minat masyarakat. "Karena

bukan pasar kebutuhan pokok, pengunjung mungkin cenderung menurun. Dengan festival ini kami berharap kunjungan meningkat dan keberlanjutan Pasty semakin terjaga," ujarnya.

Festival ini juga mengusung konsep angkringan sebagai salah satu ikon Kota Jogja yang menjadi wadah interaksi sosial masyarakat. Diharapkan pendapatan pedagang angkringan juga ikut terdongkrak.

Kepala Unit Pelaksana Teknis (UPT) Pasty, Agus Purnomo, menyambut positif penyelenggaraan

festival tersebut. "Dengan kegiatan seperti ini, pengunjung tentu akan meningkat. Mereka juga bisa mengetahui bahwa di Pasty ada *playground*, area *skateboard*, dan berbagai fasilitas lainnya," katanya.

Salah satu peserta festival, Ari Antoni dari Sego Berkas Pojok Teras Pak Ari berharap FAY dapat memperluas promosi produk angkringan khas Jogja. "Kami memperkenalkan *branding* kami supaya orang tahu makanan konsep jadul yang melegenda," ucapnya.

(Stefani Yulindriani/*)



Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Wakil Walikota	Netral	Biasa	Untuk Diketahui
2. Dinas Perdagangan			

Yogyakarta, 22 Juni 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005