



## Ekspo Karya Pemuda Angkat 28 Brand Lulusan “Yes Boss” ke Mal

**YOGYA, YRIBUN** - Pemkot Yogyakarta menunjukkan komitmennya dalam upaya pembangunan kepemudaan dengan menggelar agenda Ekspo Karya Pemuda 2025. Ekspo, secara khusus, menjadi panggung bagi para wirausaha muda lulusan program inkubasi Pemerintah Kota Yogyakarta yang *dibranding* sebagai Yes Boss (Yogyakarta Entrepreneur School of Business Ownership).

Kegiatan berlangsung selama enam hari, mulai Kamis, 23 Oktober, hingga puncak peringatan Hari Sumpah Pemuda ke-97 pada Selasa, 28 Oktober 2025, di Atrium Galeria Mall Yogyakarta.

Kepala Bidang Pemuda dan Olahraga Dinas Pendidikan, Pemuda, dan Olahraga (Disdikpora) Kota Yogyakarta, Deni Sudaryanto, menuturkan, agenda ini menjadi perwujudan garis besar pembangunan kepemudaan, yaitu pemberian fasilitasi.

“Selama satu pekan, kami memberikan fasilitasi bagi para wirausaha muda sebagai alumnus dari program inkubasi Wirausaha Muda di Disdikpora Kota Yogyakarta yang kami *branding* dengan Yes Boss. Ini sekolah peningkatan kapasitas daya saing kewirausahaan bagi para wirausaha muda pemilik bisnis rintisan atau startup,” ujarnya, Kamis (23/10).

Ketua Tim Kerja Pembinaan Kepemudaan Disdikpora Kota Yogyakarta, Mugi Suyatno, menyebut, sebanyak 28 brand yang sudah terkurasi akan mengisi tenant-tenant kewirausahaan di Atrium Galeria Mall. Namun, lantaran kapasitas venue hanya bisa menampung 15 tenant, kesempatan bakal diisi secara



TRIBUN JOGJA/AZKA RAMADHAN

**INTERAKSI** - Kepala Bidang Pemuda dan Olahraga Disdikpora Kota Yogyakarta, Deni Sudaryanto, berinteraksi dengan salah satu pengelola tenant di ajang Expo Karya Pemuda 2025, di Galeria Mall Yogyakarta, Kamis (23/10).

bergantian oleh para alumni Yes Boss, serta peserta pelatihan kewirausahaan Disdikpora.

“Ini menjadi rangkaian kegiatan penyemarak menyambut peringatan Hari Sumpah Pemuda yang ke-97 tingkat Kota Yogyakarta,” tegasnya.

Pemilihan lokasi di Galeria Mall Yogyakarta pun sengaja dilakukan untuk memberikan brand exposure yang lebih luas kepada wirausaha muda. Menurutnya, strategi ini penting untuk mengimbangi pemasaran *online* dengan pemasaran *offline*, sehingga produk mereka dapat dilihat dan dikenal oleh masyarakat maupun wisatawan lokal dan mancanegara.

Ekspo berfokus padatnya sektor ekonomi kreatif unggulan di Kota Yogyakarta-

ta, yaitu fashion, craft, hingga kuliner atau *food and beverage*. Selain pameran produk, Ekspo Karya Pemuda juga diramalkan dengan serangkaian acara panggung selama enam hari yang ditujukan untuk menarik minat anak muda dan masyarakat umum.

Antara lain, kompetisi dance K-Pop, kompetisi E-Sport yang berkolaborasi dengan PB ESI Kota Yogyakarta, festival musik dari Jogja Music School, *workshop* membuat, hingga penampilan modeling school.

“Diharapkan, *exposure* yang didapat dari kegiatan Ekspo Karya Pemuda 2025 ini akan berdampak langsung pada peningkatan penjualan dan keberlanjutan kegiatan wirausaha oleh pemuda di Kota Yogyakarta,” urainya. (aka)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Pendidikan, Pemuda dan Olahraga	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 23 Juni 2026  
Kepala

**Ig. Trihastono, S.Sos. MM**  
NIP. 19690723 199603 1 005