



SUKSES: Wali Kota Jogja Hasto Wardoyo saat hadir dalam Sunmor yang digelar bersama launching Arcadia atau Area Cantik untuk Wisata Belanja dan Olahraga yang digagas Dinas Pariwisata Kota Jogja.

Dinas PerindKopUMK Kota Yogyakarta Sukses Gelar Sunmor di Jalan LPP, Gondokusuman, Jogja

Jadi Wadah UMKM Kampung Klitren Berkembang

JOGJA - Pemkot Jogja melalui Dinas Perindustrian Koperasi Usaha Kecil Dan Menengah Kota Yogyakarta menggelar Sunday Morning (Sunmor) di Jalan LPP, Klitren, Gondokusuman, Minggu (19/10). Kegiatan ini sukses menjadi wadah bagi puluhan pelaku UMKM untuk mengembangkan usahanya. Kegiatan Sunmor juga digelar bersamaan launching Arcadia atau Area Cantik untuk Wisata Belanja dan Olahraga yang digagas oleh Dinas Pariwisata Kota Jogja. *Baca Jadi... Hal 7*



ANGKAT UMKM: Pengunjung Sunmor di Jalan LPP, Klitren, Gondokusuman, kemarin (19/10) menyerbu stan-stan yang ada dalam kegiatan ini. Pelaku UMKM pun kelarisan.

Jadi Wadah UMKM Kampung Klitren Berkembang

Sambungan dari hal 1

Wali Kota Jogja Hasto Wardoyo hadir untuk mengenalkan program tersebut kepada masyarakat luas. Acara Sunmor X Arcadia dibuka dengan senam pagi yang diikuti puluhan orang. Lalu dilanjutkan dengan jalan pagi dari ratusan anggota Komunitas Jalan Nordic Indonesia (KJNI) DIY.

Kegiatan kemudian disambung dengan pentas seni dan budaya dari Pokdarwis Kelurahan Klitren. Serta turut dimeriahkan puluhan tenant UMKM dari masyarakat kampung sekitar.

Hasto mengatakan, kegiatan Sunmor X Arcadia diharapkan dapat menjadi oase bagi perekonomian masyarakat, khususnya pelaku UMKM.

Sekaligus menjadi wadah untuk mendukung kesehatan dan ruang komunitas di Kota Jogja.

Hasto berharap, program itu juga bisa terus berkem-

bang dan dapat dilaksanakan pada titik-titik lain. Sehingga ruang-ruang di Kota Jogja dapat lebih bermanfaat untuk menumbuhkan ekonomi masyarakat menengah ke bawah. "Kegiatan ini harus dilaksanakan secara rutin setiap minggu, bukan hanya sesekali," ujar Hasto se usai membuka kegiatan, kemarin (19/10).

Hasto ingin, ke depan Sunmor X Arcadia juga bisa dikemas dengan berbagai kegiatan yang menyehatkan masyarakat. Serta mendukung program Masyarakat Jogja Olah Sampah (Mas JoS) sebagai solusi masalah sampah Kota Jogja.

Mantan bupati Kulon Progo itu juga menegaskan, Sunmor X Arcadia harus terus dipromosikan agar dapat menjadi pasar baru bagi pelaku usaha. Sebab, produk UMKM hanya bisa berkembang jika memiliki pasar potensial.

"Akan rugi segala-galanya jika promosi dan pasar tidak

digarap serius secara rutin," tegas Hasto.

Sementara itu, Kepala Dinas Perindustrian Koperasi dan UKM Kota Jogja Tri Karyadi Riyanto Raharjo menyampaikannya, dalam kegiatan Sunmor X Arcadia itu ada 24 UMKM yang terlibat. Sebagian besar merupakan pelaku usaha kuliner.

Totok, sapaannya menegaskan, dalam program tersebut pihaknya menekankan kolaborasi. Sehingga berbagai elemen masyarakat seperti komunitas pun digandeng agar dapat ikut melarisi produk-produk UMKM milik masyarakat.

Dia pun senang lewat program Sunmor itu banyak pelaku usaha yang diuntungkan. Sebab, ramainya pengunjung di momen itu membuat penjualan produk-produk UMKM cukup bagus. "Kunci keberhasilan program ini yaitu sinergi, kolaborasi, dan menggenjot potensi lokal," jelasnya. **(inu/laz/by)**

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Walikota	Netral	Biasa	Untuk Diketahui
2. Kelurahan Klitren			

3. Dinas Perindustrian, Koperasi dan UKM			
---	--	--	--

Yogyakarta, 24 Juni 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005