



PAMERAN UMKM SEKATI #5

Sepenuh Hati Cintai Produk Lokal

YOGYA (MERAPI) - Pemerintah Kota Yogyakarta melalui Dinas Perindustrian, Koperasi, dan UKM Kota Yogyakarta menyelenggarakan pameran Sekati #5 dan Dekranasda Fest ke-2 Tahun 2025 di Plaza Malioboro, Sabtu-Kamis (4-9/10). Acara tahunan yang menghadirkan beragam produk unggulan UMKM tersebut sekaligus dalam rangka memeriahkan HUT ke-269 Kota Yogyakarta.

Pameran Sekati atau Selaksa Karya Sepenuh Hati secara resmi dibuka Wakil Wali Kota Yogyakarta, Wawan Harmawan, Sabtu (4/10). Turut hadir Asisten Perekonomian dan Pembangunan Setda Kota Yogyakarta, Inspektur Inspektorat Kota Yogyakarta, Fitri Paulina Andriani, Wakil Ketua Dekranasda Kota Yogyakarta, Siti Hafisah Harmawan, serta anggota DPRD Kota Yogyakarta Fajar Kurniawan.

Wawan menegaskan pentingnya gelaran semacam ini sebagai ruang ekspresi sekaligus ruang promosi bagi pelaku usaha mikro kecil menengah (UMKM). "Kami sangat mengapresiasi dan menyambut baik gelaran Sekati #5 dan Dekranasda Fest ke-2 Tahun 2025 ini. Semoga melalui kegiatan ini, pelaku UMKM semakin percaya diri dan masyarakat semakin bangga membeli serta menggunakan produk-produk lokal Yogyakarta," ungkapnya.

Wawan berharap Sekati bisa memperkuat branding Kota Yogyakarta sebagai ko-

ta kreatif dan kota budaya. Pameran, lanjutnya, juga menjadi ajang tes pasar bagi UMKM yang memasarkan produknya di pusat perbelanjaan, apakah bisa diterima oleh pembeli nusantara maupun mancanegara. "Dengan adanya acara ini, kita ingin membangun kesadaran kolektif bahwa mencintai produk lokal berarti turut menjaga keberlanjutan ekonomi keluarga, kota, bahkan bangsa," ujarnya.

Kepala Dinas Perindustrian Koperasi dan UKM Kota Yogyakarta, Tri Karyadi Riyanto Raharjo, menjelaskan Sekati #5 mengusung tema "The Five Guardian". Tema ini, menurutnya, merepresentasikan semangat untuk menjaga, merawat, dan memperkuat keberlangsungan UMKM sebagai penjaga ekonomi lokal dengan mengangkat produk-produk unggulan fashion, craft dan kuliner yang terdapat elemen api, air, angin, kayu dan tanah.

"Tema The Five Guardian membawa pesan Saatnya Belanja Produk Lokal. Ini bukan sekadar slogan, teta-

pi panggilan hati bagi kita semua untuk menumbuhkan kemandirian ekonomi, menguatkan kebanggaan pada karya anak bangsa, serta memastikan kesejahteraan perajin dan pelaku UMKM kita," tegasnya.

Gelaran ini diikuti 40 pelaku UMKM yang telah terkurasi, yang menampilkan berbagai produk unggulan khas Kota Yogyakarta. Mulai dari batik, lurik, kerajinan perak, kayu, kulit, kriya kontemporer, hingga kuliner khas, semua hadir untuk memanjakan pengunjung Plaza Malioboro. "Produk-produk tersebut dipilih melalui proses kurasi ketat, sehingga hanya UMKM dengan kualitas produk terbaik yang berhak tampil. Dengan begitu, acara ini tidak hanya berfungsi sebagai ajang pameran, tetapi juga menjadi etalase kualitas dan identitas produk lokal Kota Yogyakarta," imbuhnya.

Selain berfokus pada promosi UMKM, Dinas Perindustrian Koperasi dan UKM juga menunjukkan komitmennya dalam meng-



MERAPI-SUTRIONO
 Wakil Wali Kota Yogyakarta, Wawan Harmawan (empat dari kanan) bersama pejabat menabuh Losida menandai dimulainya pameran Sekati #5 di Plaza Malioboro, Sabtu (4/10).

kampanyekan Gerakan MAS JOS atau Masyarakat Jogja Olah Sampah. Dalam kesempatan ini, sebanyak 40 Losida (Lodong Sisa Dapur) dibagikan kepada 40 peserta UMKM. Langkah ini bertujuan agar para pelaku usaha ikut berperan dalam pengelolaan sampah organik dari kegiatan usaha mereka sehari-hari.

Maharani, salah satu UMKM yang mengikuti pameran berharap dapat mengenalkan secara luas produk bakpia kepada pengunjung mal. Bakpia rumahan yang

memiliki aneka rasa ini bisa menjadi alternatif oleh-oleh dari Kota Yogyakarta.

Adapun Ratna, pengunjung warga Kotabaru, yang hadir bersama keluarganya mengaku acara tersebut sangat menarik lantaran menyuguhkan berbagai pertunjukan, seperti bregada yang membawa gunungan produk UMKM.

"Saya pribadi senang bisa belanja langsung produk UMKM lokal, apalagi ada kuliner khas yang jarang ditemui. Rasanya seperti wisata belanja dan budaya dalam

satu tempat," ujarnya.

Pameran Sekati #5 juga dimeriahkan dengan bregado yang mengawal gunungan produk UMKM, serta model 'The Five Guardian' yang mengenalkan busana dengan elemen api, air, angin, tanah dan cahaya. Pengunjung juga berkesempatan melakukan rayahan gunungan. Selama enam hari, gelaran ini menghadirkan berbagai aktivitas interaktif lainnya seperti lomba mewarnai, lomba transshow, lomba orasi, hingga lomba bercerita. (*)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Perindustrian, Koperasi dan UKM	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 28 Juni 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005