



PEGADAIAN LEMPUYANGAN DILENGKAPI 'THE GADE PRENUER SPACE'

Hasto Berharap UMKM Kuasai Konsumsi Lokal

YOGYA (KR) - PT Pegadaian meluncurkan 'The Gade Prenuer Space' di Unit Pegadaian Lempuyangan Jalan Mas Suharto sebagai ruang inovasi dan kolaborasi bagi UMKM. Walikota Yogya Hasto Wardoyo pun berharap sektor UMKM mampu menguasai konsumsi lokal.

Harapan tersebut disampaikan usai meresmikan The Gade Prenuer Space sekaligus mengunjungi produk UMKM yang turut dipasarkan di sana. "Harapan saya dari Pegadaian bisa membantu UMKM. Melalui The Gade Prenuer Space ini ada peluang bagi UMKM untuk menguasai tingkat konsumsi lokal sendiri," harapnya di sela peresmian, Kamis (25/9).

Menurut Hasto, tingkat konsumsi lokal mampu menguasai 60

persen perekonomian. Tingkat konsumsi tersebut antara lain meliputi makan dan minum, fesyen, peralatan habis pakai dan lainnya. Sektor itu harapannya bisa diproduksi dan dipasarkan oleh pelaku UMKM Kota Yogya serta dimanfaatkan sepenuhnya oleh konsumen.

Kendati demikian, Hasto mengakui, masih butuh dukungan yang kuat guna mencapai harapan tersebut. Tidak hanya dari aspek permodalan melainkan juga

kapasitas, kurasi produk, pengembangan hingga display. Oleh karena itu dukungan harus terus menerus diberikan kepada para pelaku UMKM.

"Semoga Pegadaian yang memiliki moto mengatasi masalah tanpa masalah ini juga diimplementasikan untuk membantu UMKM. Apalagi Kota Yogya tidak memiliki sumber daya alam sehingga bisa mengisi ruang untuk menjadi reseller," tandasnya.

Sementara Direktur Pemasaran Penjualan dan Pengembangan Produk PT Pegadaian Selfie Dewiyanti, menyebut The Gade Prenuer Space di Lempuyangan merupakan gerai ke lima di Indonesia. Ruang itu memang diperuntukkan bagi

para pelaku UMKM. Tidak hanya untuk mendukung aspek pemasaran melainkan juga mentoring atau pelatihan agar UMKM khususnya di Kota Yogya bisa semakin berkembang dan naik kelas.

Kelas mentoring yang diberikan oleh Pegadaian juga komprehensif dari hulu hingga hilir. Terutama dalam proses produksi, kurasi, packaging, display, promosi dan marketing. "Hingga saat ini sudah mendampingi sekitar 11.000 UMKM di seluruh Indonesia. Kehadiran The Gade Prenuer Space di Lempuyangan ini harapan kami bisa dimanfaatkan oleh pelaku UMKM di Yogyakarta," akunya.

Selfie menilai, UMKM memiliki potensi yang cukup besar un-



KRI-Aedhi Wahdan
Walikota Yogya dan Direksi PT Pegadaian meresmikan sekaligus meninjau The Gade Prenuer Space di Unit Pegadaian Lempuyangan.

tuk berkembang. Sehingga diperlukan tempat untuk bisa saling belajar, berkomunikasi serta saling berbagi satu sama lain.

Keberadaan The Gade Prenuer Space itu pun bisa menjadi jembatan bagi para pelaku UMKM. (Dhi)-f

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Perindustrian, Koperasi dan UKM	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 30 Juni 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005