



## TINGKATKAN DAYA SAING DAN PERLUAS PASAR **Pemkot Fasilitasi Pelaku UMKM Pameran di Mall**

**YOGYA (KR)** - Dinas Perindustrian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah (Perinkop UKM) kembali memfasilitasi para pelaku UMKM untuk menggelar pameran di pusat perbelanjaan atau mall. Kali ini bertajuk Gelar Pesona UMKM 2025 Local Wonder yang digelar di Atrium Ambarrukmo Plaza hingga Minggu (21/9) besok.

Kepala Dinas Perinkop UKM Kota Yogya Tri Karyadi Riyanto Raharjo, menjelaskan para tenant yang tampil telah melalui proses kurasi ketat dari lebih dari 100 pelaku usaha yang mendaftar. "Kurasi dilakukan untuk memastikan bahwa produk yang dipamerkan memiliki kualitas unggul, inovatif, serta mampu mewakili karakter khas UMKM Yogyakarta," ujarnya, Jumat (19/9).

Terdapat 48 tenant terpilih yang menampilkan produk unggulan selama pameran. Terutama pelaku UMKM yang bergerak di bidang fesyen, kuliner dan kerajinan. Selain itu produk unggulan yang dipamerkan juga dilengkapi kemasan yang serba kekinian guna menjangkau



KR-Istimewa

**Wakil Walikota Yogya Wawan Harmawan meninjau salah satu tenant dalam pameran Gelar Pesona UMKM 2025 Local Wonder.**

pasar.

Menurut Tri Karyadi, tujuan utama dari kegiatan ini adalah untuk meningkatkan daya saing sekaligus memperluas pasar produk UMKM Kota Yogya. "Selain sebagai ruang promosi, kegiatan ini juga kami harapkan menjadi sarana mendukung UMKM dalam mengembangkan usaha, memperluas jaringan pasar, serta meningkatkan visibilitas produk mereka," tambahnya.

Ia menekankan bahwa setelah kegiatan ini, para peserta diharapkan terus mengembangkan inovasi produk berbasis budaya dan kekinian khas Yogya-

karta. "UMKM bisa menjajaki peluang baru, mulai dari pasar hampers atau hantaran makanan, hingga membangun jaringan pemasaran yang lebih luas," imbuhnya.

Sementara Wakil Walikota Yogya Wawan Harmawan pun menyampaikan apresiasinya atas terselenggaranya acara ini. Menurutnya, Gelar Pesona UMKM 2025 Local Wonder menjadi momentum penting dalam mengangkat daya saing UMKM lokal. "Pertama, sebagai ruang promosi agar produk-produk lokal semakin dikenal luas. Kedua, sebagai sarana edukasi bagi masyarakat agar semakin

mencintai produk lokal. Dan ketiga, sebagai ajang kolaborasi, mempertemukan pelaku UMKM dengan mitra strategis pemerintah, swasta, akademisi, dan komunitas," terangnya.

Lebih lanjut, Wawan menambahkan Pemkot Yogya berkomitmen untuk terus memberikan dukungan nyata kepada pelaku UMKM, baik dalam bentuk fasilitasi, pendampingan, hingga promosi. Ia juga menekankan pentingnya inovasi dan kreativitas dalam mengembangkan produk. "Di era sekarang, UMKM tidak hanya dituntut memiliki produk yang berkualitas, tetapi juga harus kreatif dalam memasarkan produknya. Misalnya dengan membuat kemasan yang menarik, memanfaatkan platform digital, hingga membangun branding yang kuat. Dengan cara ini, UMKM Kota Yogya bisa semakin kompetitif dan mampu menembus pasar yang lebih luas," ungkapnya.

Selain pameran, selama kegiatan juga diserahkan sertifikat halal dan penyerahan kartu BPJS ketenagakerjaan kepada para pelaku UMKM. **(Dhi)-f**

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Wakil Walikota	Netral	Biasa	Untuk Diketahui
2. Dinas Perindustrian, Koperasi dan UKM			

Yogyakarta, 01 Juli 2026  
Kepala

**Ig. Trihastono, S.Sos. MM**  
NIP. 19690723 199603 1 005