



JTE 2025 Optimistis Datangkan Gelombang Turis

YOGYA, TRIBUN - Ratusan *buyers* dan *sellers* dari berbagai penjuru tanah air ambil bagian dalam *table top* Jogja Travel Exchange (JTE) 2025, di Balai Kota Yogyakarta, Kamis (11/9).

Program yang diinisiasi DPD Industri Pariwisata Indonesia (IPI) DIY dan Pemkot Yogyakarta tersebut, diharapkan mampu mendatangkan gelombang wisatawan menuju Kota Pelajar.

Wakil Wali Kota Yogyakarta, Wawan Harmawan, menuturkan, industri pariwisata berkembang pesat di Kota Yogyakarta dengan tersedianya hotel, restoran, spa, karaoke, dan usaha lain. Bahkan, ia menyebut, 80 persen fasilitas akomodasi dan restoran DIY berada di wilayah Kota Yogyakarta,

dengan rincian 1.080 hotel dan 655 restoran.

"Keberadaan berbagai usaha pariwisata tersebut, mendukung keunggulan wisata di Yogyakarta, dengan wisata alam yang indah, terutama di kabupaten-kabupaten sekitar Kota Yogya," katanya.

Sementara, Kota Yogyakarta memiliki 45 kampung wisata berbasis kelurahan yang menjadi destinasi baru bagi pelancong, dengan beragam paket seperti kuliner, fashion, hingga kriya. Wawan pun mengatakan, selain dikenal sebagai Kota Pariwisata Berbasis Budaya, Kota Yogyakarta juga dikenal sebagai *The City of Festivals*.

"Tercatat pada 2025 ini, telah dan akan digelar seba-

nyak 135 event di Kota Yogya, yang tersebar di berbagai kategori, mulai budaya, seni, musik, olahraga, dan minat khusus," ujarnya.

"Diharapkan, dampak dari event JTE nantinya akan menambah okupansi hotel, dengan kehadiran para *buyers* di Kota Yogya, dan juga berimbas positif bagi perekonomian," urai Wawan.

Ketua Panitia JTE 2025, Hariawan, berujar, *table top* diikuti 70 *sellers* dari perusahaan dan individu yang menawarkan produk dan jasa pariwisata, termasuk hotel, resort, maskapai penerbangan, operator tur lokal, atraksi wisata, UMKM, dan lain-lain.

Kemudian, 250 *buyers* yang berasal dari agen perjalanan, operator tur, *who-*

lesalers, perusahaan MICE dari dalam dan luar negeri, serta berbagai asosiasi pariwisata. "Sehingga, event ini menjadi platform strategis untuk melakukan transaksi bisnis, sekaligus mengembangkan jaringan di industri pariwisata," terangnya.

Mengusung tema "Membangun Pusat Wisata Edukasi dan Budaya Berkelanjutan Melalui Inovasi", pihaknya optimis JTE bisa meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan, baik domestik maupun internasional, ke Kota Yogyakarta dan sekitarnya

Terlebih, selain *table top*, penyelenggara juga mengajak lafngsung para *buyers* untuk menjelajahi sejumlah destinasi terkemuka di Yogyakarta. **(aka)**

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Pariwisata	Netral	Biasa	Untuk Diketahui
2. Dinas Perindustrian, Koperasi dan UKM			

Yogyakarta, 02 Juli 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005