



KOLABORASI BANK JOGJA DAN DISPERINKOPUKM

Pelaku Usaha Dibekali Strategi Pemasaran Digital

YOGYA (KR) - Pemasaran digital kini menjadi cara yang cukup efektif dalam menjangkau target pasar. Para pelaku usaha di Kota Yogya pun dibekali strategi pemasaran digital agar mampu bersaing dan mengembangkannya lini usaha secara lebih luas.

Kepala Bidang UMK Dinas Perindustrian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah (Disperinkopukm) Kota Yogya Bebasari Sitirini, mengungkapkan pada era saat ini jika pelaku usaha terutama UMKM yang tidak memanfaatkan pemasaran digital maka lambat laun akan tertinggal. "Langkah paling utama adalah perubahan mindset. Siapa yang ingin maju dan berkembang maka mau tidak mau harus memanfaatkan sarana digital," tandasnya di sela pelatihan dan pendampingan UMKM di Bank Jogja Patangpuluhan, Selasa (19/8).

Pelatihan tersebut me-

rupakan hasil kolaborasi antara Bank Jogja dengan Disperinkopukm Kota Yogya. Kali ini secara khusus membahas perihal kreativitas dalam merancang strategi pemasaran digital. Pemateri utama yang dihadirkan ialah Tenaga Ahli UMKM Disperinkopukm Kota Yogya Ramadhani Nur Fajrin.

Sita menambahkan pihaknya juga sengaja melibatkan tenaga ahli agar pendampingan bagi pelaku UMKM bisa semakin intensif. Hanya tenaga ahli tersebut hanya direkrut selama beberapa bulan atau hingga Oktober mendatang. "Bagi UMKM yang hendak naik kelas

memang harus terus didampingi. Misal ketika memanfaatkan pemasaran digital melalui media sosial, dia harus kontinyu menawarkan produk secara live. Ini supaya mampu mendongkrak follower. Selain itu yang tidak kalah penting ialah responsif ketika ada pesanan melalui online," tandasnya.

Sementara Direktur Operasional dan Bisnis PT BPR Bank Jogja Heri Sutanto, mengungkapkan pelatihan yang berkolaborasi dengan Disperinkopukm Kota Yogya kali ini merupakan putaran ketiga.

Menurutnya, selama ini Bank Jogja memiliki komitmen untuk menjadi bagian dalam kemajuan UMKM di Kota Yogya. Sehingga jajarannya pun rutin terjun hingga tingkat kemantren dan kelurahan guna memberikan pen-



KR-Ardhi Wahdan

Direktur Operasional dan Bisnis PT BPR Bank Jogja Heri Sutanto memberi pengarahannya dalam pelatihan UMKM.

dampingan.

Heri mengakui, digital marketing kini menjadi hal yang sangat strategis sehingga harus bisa dijalankan oleh para pelaku UMKM. Oleh karena itu guna mendukung pertumbuhan ekonomi di sektor riil, Bank Jogja memiliki Tabungan Istimewa guna memudahkan pelaku usaha kecil dalam pembukaan.

"Untuk akses modal juga bisa memanfaatkan Kredit Migunani karena bunga hanya 0,5 persen per bulan dengan maksimal Rp 50 juta. Bahkan bagi pengusaha kami berikan program Kredit Istimewa yang bisa diakses sampai miliaran rupiah. Kami ingin kehadiran Bank Jogja memberikan manfaat bagi pelaku usaha," tandasnya. **(Dhi)-f**

| Instansi | Nilai Berita | Sifat | Tindak Lanjut |
|--|--------------|-------|-----------------|
| 1. Dinas Perindustrian, Koperasi dan UKM | Netral | Biasa | Untuk Diketahui |

Yogyakarta, 06 Juli 2026

Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
 NIP. 19690723 199603 1 005