



Media: Tribun Jogja

Hari: Senin

Tanggal: 23 Juni 2025

Halaman: 3

Produk Pasar Rakyat Tembus Marketplace

■ Beringharjo Official Store Optimalkan Penjualan Pedagang Pasar

YOGYA, TRIBUN - Produk-produk pedagang pasar rakyat dan UMKM di Kota Yogyakarta kini difasilitasi sebuah gerai khusus di beberapa marketplace. Upaya tersebut ditempuh Pemkot Yogyakarta dengan merealisasikan Beringharjo Official Store (BOS) yang bekerja sama dengan Tokopedia.

Kepala UPT Pusat Bisnis Dinas Perdagangan Kota Yogyakarta, Agung Dini Wahyudi, menuturkan, upaya ini ditempuh untuk mengoptimalkan penjualan. Keberadaan Beringharjo Official Store memberikan kemudahan bagi masyarakat dalam membeli produk-produk pasar rakyat secara daring atau online.

"Dengan adanya BOS, harapan kami jangkauan produk pasar rakyat di Kota Yogyakarta akan semakin luas," katanya. Minggu (22/6).

Sampai sejauh ini, terdapat 117 produk pasar rakyat dan UMKM di Kota Yogyakarta yang mulai dijual di Beringharjo Official Store di Tokopedia. Produk-produk tersebut, berasal dari 32 pedagang pasar rakyat dan UMKM Kota Yogyakarta, yang sudah lolos kurasi atau penilaian kelayakan standar.

"Penjualan belum terlalu banyak, karena baru launching bulan lalu, dan perlu optimalisasi iklan. Produk yang menarik terutama makanan dan minuman kemasan khas, misalnya abon dan gula jaje," ungkapnya.

Agung menyatakan, optimalisasi akan toko BOS terus berjalan, terutama terkait transaksi ke Tik Tok Shop, sebagai wadah promosi untuk menggaet pembeli. Setelah bekerja sama dengan Tokopedia, selaras

- BERIKAN KEMUDAHAN**
- Produk-produk pedagang pasar rakyat dan UMKM di Kota Yogyakarta kini difasilitasi sebuah gerai khusus di beberapa marketplace.
 - Pemkot Yogyakarta merealisasikan Beringharjo Official Store (BOS) yang bekerja sama dengan Tokopedia.
 - Upaya ini ditempuh untuk mengoptimalkan penjualan.
 - Keberadaan Beringharjo Official Store memberikan kemudahan bagi masyarakat dalam membeli produk-produk pasar rakyat secara daring atau online.

rencana, pada tahun depan pihaknya juga akan memperluas pasarnya melalui marketplace Shopee.

"Kita masih promosi untuk mengenalkan toko Beringharjo Official Store lebih luas. Kita juga akan join beberapa program yang ada di ecommerce," terangnya.

"Seperti harbolnas, diskon tanggal cantik, dan mengajak perbankan mitra-mitra Dinas Perdagangan untuk memberikan cashback dan promo pembelian," tambah Agung.

Karena sebagian pedagang memiliki keterbatasan dan literasi digital, UPT pun membantu proses foto produk untuk ditampilkan di Beringharjo Official Store. Berfungsi sebagai operator, setiap order masuk akan langsung dipasarkannya ke pedagang yang bertugas melakukan pengemasan sebaik mungkin.

Jadi pilihan
Setelah itu, produk bakal diantarkan ke Kantor BOS di UPT Pusat Bisnis untuk diberi label dan resi, sebelum dikirim lewat kurir pengiriman barang. Beringharjo Official Store menjadi pilihan toko online bagi warga masyarakat, yang kita jamin produk dan kualitasnya," urainya.

Sebelumnya, Wali Kota Yogyakarta, Hasto Wardoyo, menyambut baik inovasi Beringharjo Official Store. Sebagai bentuk dukungan Pemkot membantu dan memfasilitasi para pedagang agar dagangannya lebih laris.

"Setelah ada BOS di platform marketplace, omzet pedagang harus meningkat. Pemkot melalui Dinas Perdagangan sebagai operator yang membangun pasar online bagi para pedagang harapan betul-betul memberikan manfaat, sekaligus dalam rangka sosialisasi dan edukasi digitalisasi pasar," ujarnya.

Hasto menyatakan, Pasar Beringharjo sudah punya branding yang kuat. Khususnya di benak wisatawan yang datang ke Yogyakarta. Sehingga ciri khas dan pelayannya harus terus dijaga serta ditingkatkan. Dengan memperhatikan local genius dan wisdom yang dimiliki.

Sementara itu, salah satu pedagang sayur yang produknya dipasarkan di Beringharjo Official Store, Ida sangat antusias dengan platform tersebut. "Saya jualannya di Pasar Beringharjo Timur, ada sayur mayur dari yang basah dan segar sampai yang bisa awet. Sebelumnya sudah ada pelatihan untuk pengemasannya. Semoga para pedagang makin laris, kaya dan sejahtera," ceritanya. (aka)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Perdagangan	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 13 Juli 2026

Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM

NIP. 19690723 199603 1 005