



PENJUALAN PRODUK PASAR RAKYAT SECARA ONLINE

'Beringharjo Official Store' Bakal Lebih Dikembangkan

YOGYA (KR) - Dinas Perdagangan Kota Yogya akan terus menjembatani perluasan penjualan produk pasar rakyat secara online. Terutama melalui akun Beringharjo Official Store (BOS) yang bakal lebih dikembangkan melalui berbagai marketplace.

Kepala UPT Pusat Bisnis Dinas Perdagangan Kota Yogya Agung Dini Wahyudi Soelistyo, menjelaskan pihaknya sudah bekerja sama dengan Tokopedia untuk penjualan produk di akun Beringharjo Official Store atau BOS. "Optimalisasi akun toko masih terus berjalan. Dengan adanya BOS harapan kita jangkauan promosi dan penawaran produk pasar rakyat Yogya akan semakin luas," ungkapnya, Kamis (12/6).

Saat ini terdapat 117 produk pasar rakyat dan UMKM di Kota Yogya yang dijual melalui

akun Beringharjo Official Store di Tokopedia. Jumlah itu adalah produk yang sudah lolos kurasi atau penilaian kelengkapan standar produk. Misalnya untuk produk makanan minimal harus ada sertifikasi seperti pangan industri rumah tangga dan halal. Agung menjelaskan produk tersebut berasal dari 32 pedagang pasar rakyat dan UMKM Kota Yogya. Produk yang dijual antara lain fesyen, perlengkapan ibadah, kerajinan, makanan dan minuman, sayur segar, aksesoris serta produk lokal Kota Yogyakarta seperti gudeg

kaleng.

Sejak diluncurkan pada 22 Mei 2025, sejumlah produk BOS di Tokopedia sudah terjual. Yakni gula aren jahe namun volumenya masih minim. Pihaknya juga masih melakukan upaya sosialisasi dan promosi agar keberadaan BOS bisa diketahui oleh masyarakat luas. Di samping itu juga akan dilakukan optimalisasi akun toko BOS dengan promosi dan perluasan ke marketplace Tik Tok Shop. "Penjualan belum terlalu banyak karena masih baru launching dan perlu optimalisasi di iklan. Produk yang menarik terutama makanan dan minuman kemasan khas yang ada di Pasar beringharjo, misalnya abon dan gula jahe," urainya.

Agung menyatakan optimalisasi akun toko BOS terus ber-

jalan terutama transisi ke Tik Tok Shop. Mengingat sekarang akun penjual Tokopedia menggunakan platform Tik Tok baik untuk Tokopedia dan Tik Tok Shop. Pemkot Yogya sebelumnya sudah ada kesepakatan bersama dengan Tokopedia. Rencana pada tahun depan BOS juga akan memperluas di marketplace Shopee. Kita masih promosi untuk mengenalkan toko Beringharjo Official Store lebih luas. Kita juga akan join beberapa program yang ada di ecommerce seperti harbolnas, dan diskon tanggal cantik dan ajak perbankan mitra-mitra Dinas Perdagangan untuk memberikan cashback dan promo pembelian di Beringharjo Official Store," paparnya.

UPT Pusat Bisnis Dinas Perdagangan Kota Yogya

melalui akun BOS tersebut bersifat membantu sebagai operator. Tidak hanya kurasi produk, tapi juga memfoto produk secara profesional dan memasukkan ke akun BOS. Hal ini karena sebagian pedagang memiliki keterbatasan dan literasi digital. Barang yang masuk order, lalu dipesanan ke pedagang, dan pedagang mengemasnya dengan baik sesuai produk masing-masing. Setelah itu produk diantar ke Kantor BOS di UPT Pusat Bisnis Dinas Perdagangan Kota Yogya untuk diberi label dan resi lalu dikirimkan ke kurir pengirim barang. "Beringharjo Official Store memberikan kemudahan untuk bisa membeli produk dari pasar rakyat khususnya Beringharjo. Menjadi pilihan toko online bagi masyarakat yang kita jamin produk dan

kualitasnya. Terkait harga yang kompetitif maupun bebas ongkir nanti mengikuti program promosi yang akan kita lakukan," tambahnya.

Salah satu pedagang Pasar Beringharjo yang produknya dipasarkan BOS di Tokopedia Biworo Retno, menuturkan dirinya cukup terbantu untuk berjualan secara online. Produknya gula jahe dan abon sudah terjual melalui BOS di Tokopedia. Selama ini dia juga sudah menjual produk secara online dengan memanfaatkan media sosial dan sampai ke luar Kota Yogya. "Alhamdulillah baru beberapa hari diposting, langsung ada yang beli abon dan gula jahe. Harapannya jualan makin laris dan pembeli dari mana saja dan bisa dikirim ke mana-mana," harapnya. (Dhi)-f

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Perdagangan	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 14 Juli 2026

Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005