



FASILITASI TOKO ONLINE DI MARKETPLACE

Pasar Tradisional Perluas Jangkauan Pembeli Secara Daring

YOGYA (KR) - Produk dagangan di pasar tradisional maupun produk lokal UMKM Kota Yogya kini juga dapat dibeli secara online. Perluasan jangkauan pembeli tersebut merupakan bentuk fasilitasi yang dilakukan oleh Dinas Perdagangan Kota Yogya melalui toko digital di berbagai marketplace.

Kepala Dinas Perdagangan Kota Yogya Veronica Ambar Ismuwardani, mengungkapkan fasilitasi berupa toko online dengan label Beringharjo Official Store (BOS) sebenarnya merupakan jembatan bagi para pedagang. "Sejak beberapa tahun lalu kami sudah mengajak dan mengedukasi pedagang untuk masuk ke dunia digital, termasuk soal menjaga kualitas produk, kemasan, foto produk, hingga pembu-

atan konten. Namun memang belum semuanya mampu sehingga Beringharjo Official Store hadir sebagai afiliasi produk mereka," ungkapnya, Jumat (23/5).

Menurutnya BOS merupakan toko online bersama bagi produk terkurasi pedagang pasar rakyat dan UMKM di Kota Yogya. Tahap awal terdapat 117 produk yang bisa dipasarkan melalui BOS dan telah tersaji di Tokopedia. Saat ini BOS juga dalam proses bermitra dengan TikTok Shop dan Shopee. Termasuk rencana kerja sama pemberian cash back bagi pembeli dengan perusahaan e-wallet Tokopedia.

Ambar menjelaskan, tujuan utama kehadiran BOS tersebut ialah untuk mengembangkan pasar rakyat, meningkatkan omzet pedagang

serta memepluas pasar. Inovasi itu juga menjadi bagian dari Quick Win atau program percepatan yang harapannya bisa terus berkembang untuk membranding pasar rakyat agar lebih kuat. "Dengan produknya yang terkurasi, berkualitas, berciri khas Yogya dan kalau kuliner juga dijamin keamanan pangannya. Dari 117 produk nantinya akan bertambah seiring proses kurasi berjalan sesuai regulasi dan SOP," terangnya.

Sementara Wali Kota Yogya Hasto Wardoyo, menyambut baik inovasi Beringharjo Official Store. Hal ini sebagai bentuk dukungan Pemkot membantu dan memfasilitasi para pedagang agar dagangannya lebih laris. "Setelah ada BOS di platform marketplace, omzet pedagang harus meningkat. Pemkot melalui Dinas

Perdagangan sebagai operator yang membangun pasar online bagi para pedagang harapan betul-betul memberikan manfaat, sekaligus dalam rangka sosialisasi dan edukasi digitalisasi pasar," ujarnya.

Hasto menyatakan, Pasar Beringharjo sudah punya branding yang kuat. Khususnya di benak wisatawan yang datang ke Yogyakarta. Sehingga ciri khas dan pelayanannya harus terus dijaga serta ditingkatkan. Dengan memperhatikan local genius dan wisdom yang dimiliki. "Belum af-dol ke Yogyakarta kalau belum ke Beringharjo, maka ini harus kita jaga selalu. Di sini juga spesial selain sembako ada pakaian, cenderamata, karya seni yang menjadi daya tarik. Mari kita bersama-sama meramaikan pasar rakyat," ajaknya. **(Dhi)-f**

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Perdagangan	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 17 Juli 2026

Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005