



► PEREKONOMIAN RAKYAT

Dongkrak Penjualan, Beringharjo Official Store Dirilis

Jumlah pengunjung pasar di Jogja semakin meningkat. Untuk meningkatkan penjualan, Pemerintah Kota (Pemkot) meluncurkan *Beringharjo Official Store*.

Wali Kota Jogja, Hasto Wardoyo, menuturkan *Beringharjo Official Store* merupakan bagian dari pengembangan ekosistem digital bagi pedagang di pasar rakyat Kota Jogja.

"Ini untuk mendukung transformasi digital pasar dan memperluas akses pasar serta meningkatkan daya saing produk pasar Kota Jogja, khususnya melalui perdagangan secara *online* melalui *marketplace*," katanya di Pasar Beringharjo, Kamis (22/5).

Hasto menilai salah satu kendala pedagang pasar rakyat untuk dapat masuk dalam *marketplace* yaitu keterbatasan literasi digital, sarana prasarana, dan masih banyak pedagang yang berusia lanjut (lansia) sehingga mereka kesulitan untuk menjual produknya secara *online*.

Melalui *Beringharjo Official Store*, Pemkot Jogja berperan sebagai afiliasi yang memfasilitasi pedagang di seluruh pasar rakyat untuk dapat berdagang di *marketplace*. "Visinya digitalisasi dapat membantu mempromosikan pasar rakyat, diharapkan ada peningkatan omzet di pasar rakyat," katanya.



Wali Kota Jogja, Hasto Wardoyo, (depan, tiga dari kiri) bersama Kepala Disdag Kota Jogja, Veronica Ambar Ismuwardani, (depan kiri) saat meluncurkan *Beringharjo Official Store* di Pasar Beringharjo, Kamis (22/5).

Dia pun mengapresiasi program tersebut yang merupakan bagian dari program *Quick Wins* Wali Kota dan Wakil Wali Kota Jogja. "Diharapkan setelah 100 hari ini, kegiatan ini terus menjadi program bersama, bukan lagi program yang berbasis anggaran, tetapi program yang berbasis pemenuhan kebutuhan untuk masyarakat," kata Hasto.

Kepala Dinas Perdagangan Kota Jogja, Veronica Ambar Ismuwardani, menyatakan *Beringharjo Official Store*

merupakan langkah strategis dalam mewujudkan digitalisasi di pasar rakyat, khususnya perdagangan *online* melalui *marketplace*. "*Beringharjo Official Store* hadir sebagai brand toko *online* resmi yang memfasilitasi berbagai produk perdagangan pasar rakyat dan UMKM Kota Jogja," katanya. Dia menuturkan, *Beringharjo Official Store* dihidangkan untuk mendorong peningkatan jumlah omzet pedagang. *Beringharjo Official Store* hadir sebagai platform *e-commerce* yang bekerjasama dengan Tokopedia. (Stefani Yulindriani/*)



Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Perdagangan	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 17 Juli 2026

Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM

NIP. 19690723 199603 1 005