



Media: Radar

Hari: Selasa

Tanggal: 08 April 2025

Halaman: 2

Tren Kunjungan Wisatawan Menurun Hasto Sebut Masyarakat Kini Lebih Berhemat

JOGIA - Tren penurunan kunjungan wisatawan selama masa libur Lebaran 2025 juga terasa di Kota Jogja. Tingkat keramaian di kota yang dijuluki Kota Gudeg ini tidak sepadat tahun-tahun sebelumnya.

Wali Kota Jogja Hasto Wardoyo mengatakan, penurunan tersebut sudah terlihat sejak H-3 Lebaran. Pada periode itu, sejumlah titik yang biasanya ramai, seperti pasar tradisional dan ruas-ruas jalan utama, tampak masih lengang dan belum menunjukkan

lonjakan aktivitas yang signifikan.

Hasto menyebut, penurunan keramaian tersebut dimungkinkan disebabkan karena penurunan daya beli masyarakat. Sebab banyak masyarakat melakukan penghematan agar dapat bertahan dalam kondisi ekonomi yang sulit.

Kendati mengalami penurunan pada akhir bulan Ramadan, keramaian pemudik mulai terjadi pascalebaran. Misalnya mulai dari H+1 sampai H+3 Lebaran. Serta pada puncaknya hari Sabtu (5/4) lalu.

"Namun secara kumulatif pemudik mengalami penurunan," ujar Hasto kepada wartawan, kemarin (7/4).

Bupati Kulon Progo 2011-2019 itu akan melakukan evaluasi perihal menurunnya keramaian Kota Jogja. Namun, masih menunggu angka pasti penurunan jumlah wisatawan selama masa libur panjang Lebaran.

Meskipun mengalami penurunan, dia menilai ada sisi positif yang dapat diambil dari fenomena tersebut. Yakni adanya penghe-

matan yang dilakukan oleh masyarakat. Sehingga tidak ada pemborosan seperti Lebaran di tahun-tahun sebelumnya. "Bagaimanapun, penghematan itu penting," tegasnya.

Terpisah, Sekretaris Dinas Pariwisata Kota Jogja Muhammad Zandaru menambahkan, jumlah wisatawan yang berkunjung ke Kota Jogja pada 2024 mencapai 420.000 wisatawan. Sementara untuk tahun ini diprediksi dapat mencapai 425.000 hingga 430.000 wisatawan. (*inu/wia/zi*)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Walikota	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 26 Juli 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005