



► LIBUR LEBARAN

Pedagang Teras Malioboro Optimistis Penjualan Meningkat

GONDOMANAN—Lonjakan jumlah pengunjung selama libur Lebaran 2025 memberikan angin segar bagi para pedagang di Teras Malioboro (TM). Setelah menghadapi penurunan akibat pandemi Covid-19 dan kondisi ekonomi yang tidak menentu, momen Lebaran tahun ini menjadi harapan baru bagi pelaku usaha untuk meningkatkan omzet mereka.

Beberapa pedagang optimistis peningkatan jumlah wisatawan serta masyarakat yang berbelanja akan memberikan dampak positif terhadap penjualan.

Salah satu pedagang batik di TM, Uncu, optimistis pada Lebaran kali ini akan ramai, terlebih, Jogja merupakan daerah tujuan berwisata bagi banyak orang. Seperti biasa, setelah silaturahmi dengan keluarga di momen hari Raya Idulfitri, pemudik biasanya bakal berwisata, salah satunya ke kawasan Malioboro.

"Kami optimistis karena Jogja merupakan daerah tujuan berwisata. Perantau yang pulang kampung biasanya membeli oleh-oleh untuk dibawa pulang ke perantauan, dan salah satu destinasi yang dituju untuk berbelanja yakni Malioboro," ucapnya saat ditemui, belum lama ini.

Pedagang tas rajut, Sutontro, juga yakin nantinya akan lebih banyak pembeli yang datang meski sekarang masih sepi dan kondisi ekonomi juga belum stabil.

"Penjualannya masih stagnan, namun kami tetap optimis saat libur Lebaran pasti banyak pengunjung yang datang," katanya. Penjualan sekarang masih merata juga tapi sulit diprediksi.

Lonjakan pengunjung biasanya terjadi setelah Lebaran. Pedagang biasanya sudah dari jauh hari menyiapkan stok lebih banyak barang dagangannya, namun jika masih kurang maka pedagang akan secara rutin menambah stok.

Suasana di Teras Malioboro, baik di TM Beskalan maupun TM sangat nyaman, sehingga bisa menarik pengunjung lebih banyak karena fasilitas serta keamanan yang baik. Bahkan jika ada satu barang yang hilang, tidak lama barang tersebut akan cepat ditemukan.

Meskipun penjualan meningkat selama libur Lebaran, para pedagang mengaku membutuhkan upaya promosi yang lebih luas agar TM lebih dikenal masyarakat secara luas. Tanpa strategi pemasaran yang efektif, potensi pasar yang lebih besar tidak akan sepenuhnya terjadi. Karena itu, berbagai langkah promosi diharapkan terus dilakukan oleh pemerintah untuk membantu meningkatkan daya tarik TM, sehingga diharapkan jumlah pengunjung dan pembeli tidak hanya melonjak saat libur Lebaran, tetapi juga tetap stabil sepanjang tahun. (M161)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1.	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 26 Juli 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005