

PEMERINTAH KOTA YOGYAKARTA

DINAS KOMUNIKASI, INFORMATIKA DAN PERSANDIAN

Jalan Kenari No. 56 Yogyakarta, KodePos 55165 Telp. (0274) 515865, 562682

EMAIL: kominfosandi@jogjakota.go.id

HOTLINE SMS: 081 2278 0001; HOTLINE EMAIL: upik@jogjakota.go.id;

WEBSITE: www.jogjakota.go.id

Media: Tribun Jogja Hari: Rabu Tanggal: 26 Maret 2025 Halaman: 3

Transparansi Harga Jaga Citra Wisata

■ Langkah Pemkot Yogya Seragamkan Daftar Menu Pedagang Kuliner di Sirip Malioboro

YOGYA, TRIBUN - Pemkot

YOGYA, TRIBUN - Pemkot Yogyakarta menerapkan pola transparansi harga untuk para pedagang kuliner di strp-stirp kawasan Malloboro. Skema tersebut dilangsungkan melalui penyeragaman daftar menu, yang dilengkani dengan harga, nomor warung, hingga kontak pengaduan. Wali Kota Yogyakarta, Hasto Wardoyo, menuturkan hahwa pemerintah tidak ingin insiden *nuthuk* atau penerapan harga di luar batas kewajaran kembali terjadi di Mailoboro. Terutama, pada momem libur panjang Lebaran mendatang, saat pemudik dan wisatwan berbondong-bondong datang berbondong-bondong datang ke Kota Pelajar.

"Ketika ada yang merasa kurang puas dilayani, maka dia bisa mengadu ke nomor yang sudah tertera. Ini kita pasang sebagai *quick win*, percepatan 100 hari pertama (masa kerja Wali Kota)," katanya, Selasa (25/3)

Dalam kesempatan tersebut, ia pun memasang lang-sung daftar menu di beberapa

but, ia pum memasang lang-sung dafiar memu di beberapa warung kuliner yang berloka-si di Jalan Perwakilan dan Jalan Dagen. Hasto berujar, secara kesehurihan, terdapat 80 pelaku usaha di sirip-sirip Malioboro yang disasari kebi-jakan melalui Dinas Pariwisa-ta (Dispar) tersebut. 'Sampal hari ini sudah ter-pasang 59, sudah hampir ter-pasang 59, sudah hampir ter-trapat. Tujuannya jelas, karera momen Lebaran, potensi orang berkunjung ke Yogya besar sekali. Potensi pergerakan ke Yogya hampir 10 juta. Biasa-rya kalau pergerakan mudik 10 juta, itu hampir pasti ingik Malioboro, ke sirip-sirip-inya, 'tambah Hagio. Oleh sebab itu, ia berpe-san, supaya para pedagang

san, supaya para pedagang bisa memanfaatkan momentum tersebut sebaik mungPemkot Yogyakarta menerapkan pola transparansi harga untuk para pedagang kuliner di sirip-sirip kawasan Malioboro.

- Skema tersebut dilangsungkan melalui penyeragaman daftar
- Seema tersebut onlangsungkan melalui penyeragaman dariat menu, yang dilengkapi dengan harga, nomor warung, hing-ga kontak pengaduan.
 Langkah ini sebagai cara untuk mencegah terulangnya insi-den nutuku atau penerapan harga di luar batas kewajaran, terutama saat momen liburan seperti Lebaran.

etinggi-tingginya," cetusnya. Meski demikian, Hasto

menyampaikan, Pemkot Yog-ya tidak akan serta-merta menjatuhkan sanksi kepada pelaku usaha yang kedapat-an nuthuk harga. Menurutnya, upaya persuasif melalui pembinaan bakal ditempuh,

mya, upaya persuasif melalu pembinaan bakal ditempuh, dengan harapan pedagang sadar bahwa perliakunya itu bisa mencoreng citra pariwisata Yogyakarta. "Contoh, ketika nanti ada hariga yang tidak sesuai, kemudian pembelinya protesmaka pembeli kita minta menghubungi momor Wayang ada. Kami akan segera meluncur untuk melakukan pembinaan. Tidak kita biarkan juga, pasti kita tegur. Pemerintah akan hadir. Tapi, kalau berkali-kali kita tegur mashi tetap seperti itu, baru kita berpikir tentang sanksi," pungkas Hasto.

Sementara itu, para pelaku

kin, tanpa melakukan hal-hal yang merugikan wisatawan. Memurutnya, lika pelaku usah aberperlaku aji mumpung dan melebih-lebihkan harga, pelancong pun bakal kapok singah ke Maloboro lag. Tezeki kita dari tamu, semakin banyak tamu kalau kita layani dengan baik, maka layani dengan baik, maka layani dengan baik, maka lata kita layani dengan baik, maka tambah. Pedagang tidak usah ngoyo, mengejar keuntungan setinga-tinggan, "cetusnya". mengapresiasi penuh perge rakan pemerintah yang sigap melakukan antisipasi jel momentum libur panjang Le

baran 2025 ini. "Kami senang mendapat perhatian dari pemerintah. Kami semua sepakat untuk tidak mengecewakan pembe-li. Komitmen tidak akan *nut*huk," tandasnya.

Penjaja aneka makanan tradisional sejak 2008 itu ber-harap, seluruh pelaku usaha di kawasan Malioboro bedi kawasan Malioboro be-nar-benar memegang teguh komitmennya. Bukan tanpa alasan, jika ada satu saja yang nekat melakukan aksi nuthuk, dampak negatifnya bakal dirasakan secara luas dan kesehuruhan "Kalau wisatawan kece-wa, mereka tidak akan mau datang ke Yogyakarta lagi, terutama ke Malioboro. Jadi, harapan kami semua juga berkomitmen tidak muthuk," ucapnya. [aka/ord]



Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Walikota	Netral	Biasa	Untuk Diketahui
2. Dinas Pariwisata			

Yogyakarta, 03 April 2025 Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM NIP. 19690723 199603 1 005