



Media: Radar

Hari: Kamis

Tanggal: 20 Februari 2025

Halaman: 16

GMEDIA Bersinergi dengan Pemkot Jogja, Hasilkan 6 Program Unggulan

“
Kami segenap keluarga besar PT Media Sarana Data mengucapkan selamat kepada Bapak Hasto Wardoyo dan Bapak Wawan Harmawan yang dilantik sebagai Wali Kota dan Wakil Wali Kota Jogja periode 2025-2030. Kami percaya di bawah kepemimpinan Bapak Hasto Wardoyo dan Bapak Wawan Harmawan, Kota Jogja akan semakin maju, berdaya saing, dan tetap menjadi kota yang humanis penuh inovasi serta berakar pada kekuatan budaya lokal. Semoga amanah besar ini bisa dijalankan dengan bijaksana membawa kesejahteraan bagi seluruh masyarakat serta menjadikan Kota Jogja semakin istimewa. Kami siap mendukung setiap langkah dan kebijakan demi kemajuan bersama. Dengan adanya kepemimpinan baru yang visioner serta sinergi yang telah terjalin dengan baik, GMEDIA-PT Media Sarana Data berharap dapat terus berkontribusi dalam mendukung visi kepemimpinan Hasto Wardoyo dan Wawan Harmawan untuk menjadikan Yogyakarta sebagai kota yang semakin modern, berbasis digital, serta berdaya saing tinggi di tingkat nasional maupun internasional.

Budiyanto
Direktur Utama PT Media Sarana Data (GMEDIA)



Sinergi erat telah terjalin antara PT Media Sarana Data (GMEDIA) dengan Pemerintah Kota (Pemkot) Jogja, khususnya melalui berbagai program yang berorientasi pada peningkatan kualitas hidup masyarakat. Direktur Utama PT Media Sarana Data (GMEDIA), Budiyanto, meyakini digitalisasi dan inovasi teknologi harus menjadi bagian integral dari pembangunan daerah. Karena itu, GMEDIA berkomitmen terus mendukung berbagai inisiatif pemerintah demi terciptanya kota yang lebih cerdas, terhubung, dan sejahtera.

Dia menjelaskan kerja sama antara GMEDIA dan Pemkot Jogja telah menghasilkan berbagai program unggulan yang membawa manfaat bagi masyarakat luas. Pertama, melalui program Bibit Unggul Pendidikan, Budiyanto menyebut pendidikan menjadi kunci dalam membangun sumber daya manusia yang unggul. Bentuk dukungan

GMEDIA di sektor pendidikan diwujudkan melalui pelatihan di bidang programming, digital marketing, dan bahasa Inggris bagi masyarakat.

Memberikan bekal kepada generasi muda dengan keterampilan yang relevan dengan perkembangan industri digital. "Sehingga mereka dapat lebih siap bersaing di era global," katanya.

Kedua, program Bibit Unggul Olahraga. Salah satunya dengan pemberdayaan atlet sepeda Gmedia Cycling Team yang berhasil memenangkan dua medali emas, dua medali perak, dan satu medali perunggu di Pekan Olahraga Nasional (PON) 2024.

Ketiga, program Wifi Gratis untuk Fasilitas Umum. Sudah ada 1.000 fasilitas umum, termasuk pos ronda, masjid, gereja, dan Balai Kota, yang telah dipasang Wifi gratis. Dengan adanya koneksi internet yang mudah diakses, diharapkan masyarakat semakin terhubung dengan informasi dan peluang digital yang lebih luas.

Keempat, program Sowan Kampung oleh Fiberstream anggota dari

GMEDIA. Sebuah inisiatif yang bertujuan untuk mempererat hubungan dengan masyarakat sekaligus mendukung pelaku UMKM melalui seminar digital marketing. "Sebagai penyedia layanan Internet rumahan, Fiberstream memahami pentingnya pemanfaatan teknologi digital bagi UMKM untuk memperluas jangkauan bisnis," katanya.

Kelima, program dukungan bagi UMKM. Fiberstream turut serta dalam mengurusi konten pemasaran digital bagi UMKM agar lebih efektif dan menarik, mencakup strategi digital marketing yang bisa membantu dalam membangun brand awareness serta meningkatkan penjualan produk secara online.

Keenam, program Gerakan Membersihkan Tempat Ibadah (Gemati). Program ini melibatkan berbagai komunitas dan sukarelawan dalam membersihkan serta memperindah tempat ibadah di Jogja, menciptakan lingkungan yang lebih nyaman bagi masyarakat dalam menjalankan ibadah. "Kami menggerakkan warga lokal membersihkan rumah ibadah, pada Kamis dan Minggu selalu berkeliling dan sudah hampir

setahun. Material yang rusak juga kami perbaiki," katanya.

Dia mengatakan GMEDIA optimistis kolaborasi yang sudah terbangun akan terus berkembang dan menghasilkan dampak positif yang lebih luas bagi masyarakat. Menurutnya, GMEDIA siap menjadi mitra strategis dalam mendukung program Pemkot Jogja khususnya dalam bidang teknologi, pendidikan, dan pemberdayaan ekonomi digital.

GMEDIA merupakan penyedia layanan Internet dan solusi digital yang telah hadir di Jogja dan berbagai daerah lainnya. Berdiri sejak 2008, GMEDIA memilih Creating Shared Value (CSV) sebagai pendekatan bisnis. Pendekatan bisnis yang memberikan nilai bagi perusahaan teknologi dengan layanan yang bagus, cepat, mudah, dan murah, namun juga membuat masyarakat melihat GMEDIA sebagai perusahaan yang baik, sehingga terbentuk kepercayaan dan loyalitas dari masyarakat. (*)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1.	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 01 Agustus 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005