



HJ DYAH SUMINAR
Segarnya Bisnis Kecantikan



SEBAGAI seorang wanita pengusaha, di mata Hj Dyah Suminar, banyak peluang usaha di bidang kewanitaan yang perlu digarap serius karena masih menjanjikan. Antara lain di bidang kecantikan dan perawatan tubuh.

“Meski semakin banyak rumah kecantikan di Yogyakarta yang menyediakan beragam layanan perawatan tubuh dan kecantikan, namun kami tetap optimis usaha ini masih menyebarkan. Tentu saja kita harus pandai-pandai menangkap peluang dan membidik pasar secara tepat,” ujar Direktur Utama Margaria Group itu saat berbincang-bincang dengan *KR* di sela-sela *Customer Gathering* Martha Tilaar Salon Day Spa (MTSDS) Colombo sekaligus bazar kosmetik, Sabtu (10/1) lalu.

Dyah Suminar menjelaskan, unit usahanya sudah disesuaikan segmen pasar masing-masing, ada yang ditujukan menengah ke atas, dan ada pula yang untuk menengah ke bawah. Dengan demikian, pengelolaannya pun lebih mudah, termasuk masyarakat selaku konsumen lebih mudah menyesuaikan diri.

Sementara keunggulan layanan yang dikedepankan adalah nilai-nilai tradisi leluhur bangsa Indonesia, dipadukan kualitas bahan-bahan sesuai rekomendasi Badan Pengawasan Obat dan Makanan (BPOM). “Seperti yang ada di MTSDS Colombo ini, semuanya mengedepankan aspek tradisional, Yogya dan Indonesia sekali. Karena itu, tidak mengherankan jika wisatawan mancanegara pun tertarik. Sekitar 20% customer di sini wisman,” katanya.

(San)-g

KR-MN HASAN
Hj Dyah Suminar

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. TP. PKK/ Dekranasda	Positif	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 18 Januari 2025
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005