



Media: Merapi

Hari: Sabtu

Tanggal: 11 Januari 2025

Halaman: 2

TERAS

Pecinan-Indische

PEDAGANG Teras Maloboro (TM) 2 yang sebelumnya menempati Jalan Maloboro berangsur pindah ke lokasi yang baru di Ketandan dan Beskalan. Teras Maloboro 2 di Ketandan akan menampung sekitar 605 pedagang. Adapun di kawasan Beskalan, terdapat sekitar 435 pedagang yang terkena relokasi. Pemda DIY memastikan fasilitas di dua area tersebut sudah lengkap.

Dinas Koperasi dan UKM DIY menegaskan fasilitas pendukung seperti toilet, musala, listrik, dan area parkir sudah sepenuhnya berfungsi dan dapat digunakan pedagang dan pengunjung di kawasan TM 2. Pedagang juga mendapatkan lemari berukuran 100 x 70 untuk menyimpan dagangannya. Dari luasan tersebut, pedagang masih bisa menyesuaikan tata letak barang dagangan. Kompleks tersebut juga disediakan ruang multifungsi seperti amphitheater telah disiapkan untuk mendukung berbagai aktivitas ekonomi dan budaya.

Teras Maloboro 2 yang berlokasi di Ketandan mengusung desain dengan tema Pecinan, disesuaikan dengan sejarah Ketandan sebagai kawasan Pecinan di Kota Yogyakarta. Adapun TM 2 Beskalan mengusung tema Indische, sama seperti Teras Maloboro 1, memberikan keberagaman nuansa di kawasan ini. Mengingat lokasinya yang strategis di sepanjang sumbu filosofis Yogyakarta, desain ini diharapkan dapat menarik minat wisatawan sekaligus mendukung kegiatan ekonomi di area tersebut.

Terkait dengan pengundian tempat, Pemda DIY mengungkapkan sudah selesai dilakukan, dan kini pedagang tengah menunggu untuk menata barang dagangannya. Proses kontrak dan administrasi juga telah dijalankan dengan transparansi, di mana setiap pedagang yang sudah terdaftar mendapatkan nomor tempat sesuai dengan hasil undian.

Proses adaptasi para pedagang di lokasi baru juga menjadi fokus utama pemerintah. Diharapkan para pedagang dapat segera menata barang dagangan mereka dan memulai aktivitas. Kebersihan kawasan ini akan menjadi tanggung jawab bersama antara pengelola dan para pedagang.

Lokasi baru tersebut diharapkan dapat menarik pembeli, karena gedung juga memiliki pintu akses langsung dari Maloboro. Bangunannya megah, ikonik dan mengadopsi gaya anak muda yang gemar nongkrong untuk kebutuhan konten di media sosial. Diharapkan lokasi ini bisa menjadi magnet baru wisata belanja di Kota Yogyakarta.

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1.	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 07 Agustus 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005