



PELATIHAN DAN PENDAMPINGAN STRATEGI Konten Kreatif untuk Medsos UMKM



KR - Istimewa

Peserta dari UMKM dan mahasiswa KKN - UAD usai pelatihan di Suryodiningratan, Kemantren Mantrijeron, Kota Yogyakarta.

YOGYA (KR) - Untuk meningkatkan kemampuan pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di bidang kerajinan di lingkungan Masjid Nurusy Syamsi Suryodiningratan, Kemantren Mantrijeron, Kota Yogyakarta, telah diselenggarakan kegiatan 'Pelatihan dan Pendampingan Strategi Konten Kreatif untuk Media Sosial Media/Medsos'.

Kegiatan ini terealisasi bekerja sama dengan mahasiswa Kuliah Kerja Nyata (KKN) - Universitas Ahmad Dahlan (UAD) yang bertugas di lingkungan masjid Nurusy Syamsi.

Ketua KKN Alternatif Divisi D3, Tri Aisyah Dwi

mengatakan, narasumber utama dalam kegiatan ini Syariful Fahmi MPd, dosen Pendidikan Matematika dari Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP) - UAD.

"Pak Fahmi memberikan wawasan mendalam mengenai strategi pembuatan konten kreatif, khususnya yang relevan dengan promosi produk kerajinan di platform sosial media. Materi yang disampaikan mencakup teknik fotografi produk, penulisan deskripsi produk yang menarik, serta cara memilih platform sosial media yang tepat untuk memasarkan produk kerajinan secara efektif," ujarnya, Jumat (3/1).

Tri Aisyah Dwi dalam sambutannya menyampaikan, kegiatan ini juga merupakan bagian dari pelaksanaan KKN. Harapannya agar pelaku UMKM di Suryodiningratan dapat memanfaatkan kesempatan ini untuk meningkatkan kualitas promosi produk mereka. Tri Aisyah juga berharap dengan adanya pendampingan dari narasumber dan mahasiswa KKN, UMKM di Suryodiningratan dapat lebih kompetitif di pasar yang lebih luas, tidak hanya di wilayah lokal tetapi juga di dunia digital.

Kegiatan ini disambut antusias oleh para pelaku UMKM, yang berharap pelatihan ini dapat membantu mereka mengembangkan usaha dan memperluas pasar melalui strategi digital yang efektif.

Dengan demikian, produk-produk dari Suryodiningratan dapat semakin dikenal dan diminati oleh khalayak luas. Strategi digital untuk UMKM melibatkan beberapa langkah penting yang dapat membantu meningkatkan pertumbuhan dan daya saing bisnis. **(Ria)-d**

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Kecamatan/Kemantren Mantrijeron	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 09 Agustus 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005