



SYAHDU:
 Sepasang muda-
 mudi menikmati
 suasana
 Taman Robin di
 Kampung Wisata
 Cokrodiningratan,
 Kota Jogja,
 kemarin (17/10).
 Pemkot Jogja
 terus menggali
 potensi kampung-
 kampung wisata
 yang tersebar di
 seluruh Kota Jogja
 guna meningkatkan
 perekonomian
 dan kesejahteraan
 masyarakat
 setempat sekaligus
 dapat berkontribusi
 pada kemajuan
 destinasi wisata.



SURTIUR AGA TIRTANA/RADAR JOGJA

Dispar Kota Gali Potensi Kampung Wisata

Genjot Masa Tinggal dan Capai Target 9 Juta Wisatawan

JOGJA - Dinas Pariwisata (Dispar) Kota Jogja mencatat kunjungan wisatawan hingga akhir September 2024 mencapai delapan juta orang. Namun sayangnya, *length of stay* atau masa tinggal wisatawan tergolong masih cukup rendah.

Kepala Dispar Kota Jogja Wahyu Hendratmoko mengatakan, masa tinggal wisatawan yang berkunjung ke Kota Jogja masih pada kisaran 1,75 hari. Pihaknya sampai saat ini masih terus berupaya agar masa tinggal wisatawan terus bisa lebih lama lagi.

Salah satu upayanya sudah direncanakan dengan mengembangkan berbagai aktivitas di kampung wisata. Menurutnya, 25 kampung wisata di Kota Jogja memiliki potensi masing-masing sehingga dapat ditawarkan

kepada wisatawan. "Banyak potensi yang bisa ditawarkan dan dieksplorasi oleh wisatawan. Baik dari ragam aktivitasnya, suvenir, kuliner, fesyen, kriya dan keunikan lain," ujar Wahyu kemarin (17/10).

Wahyu menyebut, penguatan *branding* kampung wisata merupakan hal yang sangat penting. Lantaran dapat menambah daya tarik wisatawan yang berdampak pada peningkatan eko-

nomi masyarakat. Apalagi rata-rata belanja wisatawan di Kota Jogja bisa menyentuh Rp. 2,2 juta per orang.

Dia berharap, melalui pengembangan kampung wisata itu juga dapat menaikkan jumlah kunjungan hingga sembilan juta wisatawan pada akhir tahun. Sekaligus menjadi bagian persiapan untuk menghadapi ajang Anugerah Desa Wisata Indonesia (ADWI) tahun depan.

"Dalam ADWI 2025 kami akan bersaing dengan desa dan kampung wisata yang ada di seluruh Indonesia," katanya.

Sementara itu, Penjabat (Pj) Wali Kota Jogja Sugeng Purwanto menyampaikan, ada beberapa kampung wisata di Kota Jogja yang berhasil meraih juara dalam ADWI. Misalnya Kampung Wisata Purbayan yang menyabet Juara Desa Berkembang Terbaik Kedua pada ADWI 2023. Kemudian tahun ini Kampung Wisata Cokrodiningratan berhasil masuk ke dalam 100 besar ADWI 2024. (*inu/laz/hep*)

ANGKAT KEUNIKAN KAMPUNG

- Prestasi itu dapat menjadi motivasi untuk mengembangkan kualitas kampung wisata agar berkelas dunia.
- Pengembangan kampung wisata merupakan bentuk kolaborasi serta konsistensi yang kuat dari seluruh elemen masyarakat bersama pemerintah dan seluruh pemangku kepentingan.
- Mengembangkan potensi dan *branding* kampung wisata dengan keunikannya masing-masing.

GRAFIK: HERPIN KARTUNAN/RADAR JOGJA

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Pariwisata	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 25 November 2024
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005