



**SYAHDU:**  
 Sepasang muda-  
 mudi menikmati  
 suasana  
 Taman Robin di  
 Kampung Wisata  
 Cokrodiningratan,  
 Kota Jogja,  
 kemarin (17/10).  
 Pemkot Jogja  
 terus menggali  
 potensi kampung-  
 kampung wisata  
 yang tersebar di  
 seluruh Kota Jogja  
 guna meningkatkan  
 perekonomian  
 dan kesejahteraan  
 masyarakat  
 setempat sekaligus  
 dapat berkontribusi  
 pada kemajuan  
 destinasi wisata.



SURTIUR AGA TIRTANA/RADAR JOGJA

## Dispar Kota Gali Potensi Kampung Wisata

### Genjot Masa Tinggal dan Capai Target 9 Juta Wisatawan

**JOGJA** - Dinas Pariwisata (Dispar) Kota Jogja mencatat kunjungan wisatawan hingga akhir September 2024 mencapai delapan juta orang. Namun sayangnya, *length of stay* atau masa tinggal wisatawan tergolong masih cukup rendah.

Kepala Dispar Kota Jogja Wahyu Hendratmoko mengatakan, masa tinggal wisatawan yang berkunjung ke Kota Jogja masih pada kisaran 1,75 hari. Pihaknya sampai saat ini masih terus berupaya agar masa tinggal wisatawan terus bisa lebih lama lagi.

Salah satu upayanya sudah direncanakan dengan mengembangkan berbagai aktivitas di kampung wisata. Menurutnya, 25 kampung wisata di Kota Jogja memiliki potensi masing-masing sehingga dapat ditawarkan

kepada wisatawan. "Banyak potensi yang bisa ditawarkan dan dieksplorasi oleh wisatawan. Baik dari ragam aktivitasnya, suvenir, kuliner, fesyen, kriya dan keunikan lain," ujar Wahyu kemarin (17/10).

Wahyu menyebut, penguatan *branding* kampung wisata merupakan hal yang sangat penting. Lantaran dapat menambah daya tarik wisatawan yang berdampak pada peningkatan eko-

nomi masyarakat. Apalagi rata-rata belanja wisatawan di Kota Jogja bisa menyentuh Rp. 2,2 juta per orang.

Dia berharap, melalui pengembangan kampung wisata itu juga dapat menaikkan jumlah kunjungan hingga sembilan juta wisatawan pada akhir tahun. Sekaligus menjadi bagian persiapan untuk menghadapi ajang Anugerah Desa Wisata Indonesia (ADWI) tahun depan.

"Dalam ADWI 2025 kami akan bersaing dengan desa dan kampung wisata yang ada di seluruh Indonesia," katanya.

Sementara itu, Penjabat (Pj) Wali Kota Jogja Sugeng Purwanto menyampaikan, ada beberapa kampung wisata di Kota Jogja yang berhasil meraih juara dalam ADWI. Misalnya Kampung Wisata Purbayan yang menyabet Juara Desa Berkembang Terbaik Kedua pada ADWI 2023. Kemudian tahun ini Kampung Wisata Cokrodiningratan berhasil masuk ke dalam 100 besar ADWI 2024. (*inu/laz/hep*)

#### ANGKAT KEUNIKAN KAMPUNG

- Prestasi itu dapat menjadi motivasi untuk mengembangkan kualitas kampung wisata agar berkelas dunia.
- Pengembangan kampung wisata merupakan bentuk kolaborasi serta konsistensi yang kuat dari seluruh elemen masyarakat bersama pemerintah dan seluruh pemangku kepentingan.
- Mengembangkan potensi dan *branding* kampung wisata dengan keunikannya masing-masing.

GRAFIK: HERPIN KARTUNAN/RADAR JOGJA

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Pariwisata	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 25 November 2024  
Kepala

**Ig. Trihastono, S.Sos. MM**  
NIP. 19690723 199603 1 005