



Anggota DPRD Kota Jogja I Dewa Putu Adhi Yogana

## Wujudkan SDM Mandiri, Dorong Program Pemberdayaan Masyarakat

I Dewa Putu Adhi Yogana diberikan amanah menjabat sebagai anggota DPRD Kota Jogja periode 2024-2029. Politisi yang berangkat dari Partai Persatuan Pembangunan (PPP) ini akan fokus mengawal program-program pemberdayaan masyarakat. Sehingga tercipta sumber daya manusia (SDM) yang mandiri di Kota Jogja.



DOKUMEN PRESS

Pemberdayaan masyarakat untuk mandiri berwirausaha bisa menambah penghasilan tambahan, serta meningkatkan taraf hidup karena perekonomiannya membaik."

I DEWA PUTU ADHI YOGANA



TEKUN: Perajin menyelesaikan pembuatan blangkon di Omah Blangkon dan Batik kawasan Bugisan, Kota Jogja Rabu (9/10). Ke depan, program pemberdayaan masyarakat harus lebih menekankan kepada pendampingan usaha mandiri.

DEWA mengatakan, program pemberdayaan masyarakat harus lebih menekankan kepada pendampingan usaha mandiri. Sebab, dengan masyarakat mau untuk berwirausaha nantinya dapat menciptakan penghasilan tambahan.

Oleh karena itu, Dewa mendorong agar pemerintah nantinya bisa lebih banyak membuat program-program pendampingan bagi para pelaku usaha di Kota Jogja. Terlebih bagi para pelaku UMKM yang

berupaya keras agar usahanya dapat naik kelas. Anggota dewan yang terpilih dari Dapil 5 Kota Jogja ini menegaskan, bahwa pemberdayaan masyarakat untuk mandiri berwirausaha juga perlu dilakukan agar ekonomi masyarakat membaik. Sehingga meningkatkan taraf hidup masyarakat Kota Jogja. "Pemberdayaan masyarakat untuk mandiri berwirausaha bisa menambah penghasilan tambahan, serta meningkatkan taraf hidup

karena perekonomiannya membaik," ujar Dewa kepada Radar Jogja kemarin (10/10). Dewa pun menilai, sektor wirausaha yang terus berkembang juga mampu mengurangi angka pengangguran. Apalagi jika UMKM naik kelas menjadi industri rumah tangga. Nantinya akan menciptakan lapangan kerja bagi masyarakat sekitar. Sehingga menurutnya, pemerintah harus menyiapkan berbagai program pendampingan bagi wirausahawan. Meliputi



pendampingan untuk promosi digital maupun secara langsung agar produknya semakin menarik minat dan menjangkau konsumen.

Kemudian juga mendampingi pelaku usaha agar dapat berinovasi agar usaha maupun produknya dapat terus berkembang. Selain itu, juga perlu pendampingan dari segi manajemen keuangan agar usahanya tidak mudah bangkrut.

Dewa pun menekankan, bahwa juga perlu pendampingan dari sisi kualitas produk dan membangun jaringan kemitraan. Sebab dengan produk yang bagus dan memiliki mitra jual yang baik juga dapat meningkatkan pemasaran produk UMKM.

"Di samping itu, adanya pendampingan juga meningkatkan sumber daya manusia untuk mandiri," tegasnya. (\*/inu/eno/zi)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1.	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 26 November 2024  
 Kepala

**Ig. Trihastono, S.Sos. MM**  
 NIP. 19690723 199603 1 005