



**SAMBUT WISATAWAN:**  
Kawasan Tugu Jogja mulai disiapkan untuk pergelaran Wayang Jogja Night Carnival (WJNC) yang akan dihelat Senin (7/10). Kegiatan ini menjadi puncak HUT ke-268 Kota Jogja ini sebagai salah satu acara yang banyak menarik wisatawan.



FAHMI FAHRIZA/RADAR JOGJA

## Event-Event Besar Potensial untuk Datangkan Wisatawan

· **JOGJA** - Oktober diprediksi akan mulai memasuki musim hujan. Jika hujan terjadi secara konsisten, hal itu akan memengaruhi banyak aktivitas dan mobilitas. Termasuk

dengan kedatangan wisatawan dari luar daerah ke Jogja.

Merespons itu, Ketua Perhimpunan Hotel dan Restoran Indonesia (PHRI) DIJ Deddy Pranowo Eryono

tetap optimistis okupansi atau tingkat hunian hotel stabil. Dia memprediksi tidak terlalu berpengaruh dengan adanya hujan ■

*Baca Event... Hal 3*

# Event-Event Besar Potensial untuk Datangkan Wisatawan

Sambungan dari hal 1

"Cuaca hujan dan panas tidak memengaruhi orang untuk melakukan wisata atau kegiatan yang sudah direncanakan," katanya pada *Radar Jogja*, kemarin (5/10).

Berdasar angka reservasi yang sudah masuk di hotel-hotel anggota PHRI, angkanya sudah berada di kisaran 35 hingga 45 persen pada awal Oktober. Angka tersebut dipredkisi akan terus naik, kendatipun tidak mencanangkan target angka spesifik.

Saat dikonfirmasi, salah satu aspek yang membuatnya percaya bahwa angka reservasi serta okupansi akan naik adalah, ada ragam *event* yang berlangsung di DIJ. Beberapa *event* besar yang berlangsung di Oktober meliputi Kustomfest, Wayang

Jogja Night Carnival (WJNC) ke-9, Festival Kebudayaan Jogjakarta, Rock Legend Festival, hingga Sleman Creative Week.

Optimisme juga disampaikan oleh Assistant Director of Sales and Marketing (ADOSM) ARTOTEL Lia Winayasari. Lia menegaskan bahwa hujan sama sekali bukanlah penghalang untuk reservasi maupun okupansi hotel. "Musim hujan bukan sebagai halangan untuk mendapatkan *revenue* lebih baik dari sebelumnya," tuturnya.

Dalam praktiknya, Lia menyebut ARTOTEL juga melakukan berbagai strategi untuk menarik perhatian para tamu. Selain fokus pada gelaran *Meeting, Incentive, Conference, and Exhibition (MICE)* dan *room*, pihaknya juga berkolaborasi dengan beberapa *event*, meliputi

kesenian, dan wisata untuk membantu kami menaikkan *revenue*. "Kami punya *room package* yang bekerjasama dengan Festival Teater Pesta Boneka," ungkapnya.

Hal-hal tersebut jadi salah satu daya tarik tersendiri, utamanya bagi para tamu hotel yang dominan merupakan wisatawan dari luar daerah. Hampir semua tamu dari luar kota, seperti Jakarta, Jawa Barat, hingga Kalimantan.

Menyoal okupansi secara angka juga cukup positif. Disebutkan, selama September, tingkat okupansi atau hunian kamar di ARTOTEL menyentuh angka 85 persen. Angka yang sama diakuinya juga diterapkan pada Oktober ini. "Untuk Oktober kisarannya 85 persen juga," tandasnya. (iza/din/hep)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1.	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 26 November 2024  
Kepala

**Ig. Trihastono, S.Sos. MM**  
NIP. 19690723 199603 1 005