



JALIN KEMITRAAN DENGAN MINIMARKET BERJEJARING

Produk UMKM Kembali Rambah Toko Modern

YOGYA (KR) - Produk UMKM di Kota Yogya kembali merambah toko modern. Hal ini setelah Pemkot Yogya memperluas program kemitraan dengan minimarket berjejaring. Kemitraan sudah pernah dijalin dengan salah satu toko retail dengan menyediakan etalase khusus bagi produk UMKM Kota Yogya. Kini, kemitraan juga dijalin dengan minimarket berjejaring lainnya.

"Produk UMKM yang bekerja sama dengan pelaku usaha ini menjadi sangat penting. Di mana pemerintah hadir melalui Dinas Perdagangan untuk membantu memasarkan produk lokal Kota Yogya," jelas Penjabat (Pj) Walikota Yogya Sugeng Purwanto, usai meluncurkan program kemitraan di Alfamart Ki Ageng Pemanahan, Kamis (12/9).

Pada kesempatan itu, Sugeng turut didampingi Kepala Dinas Perdagangan Kota Yogya Veronica Ambar Ismuwardani dan Pimpinan Cabang Alfamart Klaten Sudarman. Program itu sebagai wujud kolabo-

rasasi pemerintah dan pelaku usaha dengan toko retail modern dalam mendukung produk lokal yaitu UMKM Kota Yogya semakin maju dan mampu bersaing dengan toko modern lainnya. Nantinya, produk olahan UMKM akan tersebar di 45 Alfamart yang ada di Kota Yogya.

Menurut Sugeng, kolaborasi ini sangat membantu UMKM dalam memasarkan produk mereka karena keterbatasan yang mereka miliki. Sehingga dengan menjadi mitra toko modern, harapannya para UMKM lebih dikenal dan dapat membantu dalam memenuhi kebutuhan ma-

syarakat. "Semoga produk UMKM ini terus berkembang ke pemasaran lebih luas. Bahkan pemasarannya dapat lebih maju melalui online," katanya.

Dirinya berharap, kolaborasi akan terus dilakukan dengan mengedepankan kualitas, kuantitas dan continuity yang ada dalam produk UMKM. Di samping itu produk UMKM juga harus konsekuen dan konsisten dalam menjaga kualitas serta saling memberikan manfaat antara UMKM dan ritel modern sehingga terjalin simbiosis mutualisme.

Sementara itu, Kepala Dinas Perdagangan Kota Yogya Veronica Ambar Ismuwardani, mengungkapkan terdapat delapan produk UMKM yang telah terkurasi dari 39 produk lokal di Kota Yogya yang lolos dalam standar kualitas produk Alfamart. Beberapa produk lokal itu di antaranya Arva Mozzarella Cheese Crispy Tempe, D'ast Keripik

Kulit Ikan Kakap, Thress Manggleng Original, Tau Iki Ora Keripik Rumput Laut, Icipono Stick Keju, Only One Keripik Pisang Sale, Arista Snack Emping, serta Yoga Djaya Wedang Secang. "Semoga kemitraan ini akan terus berlanjut dan membentuk kemandirian UMKM. UMKM juga terus berkembang dan tumbuh," harapnya.

Pimpinan Cabang Alfamart Klaten Sudarman, menjelaskan pihaknya akan terus mendukung produk-produk UMKM lokal yang ada di Kota Yogya. Kolaborasi tersebut juga bentuk komitmennya dalam memberikan ruang untuk berkembang. "Kami akan terus mendukung dan membantu mengembangkan produk UMKM Kota Yogya. Ini merupakan bagian komitmen dan visi Alfamart bersama masyarakat dalam orientasi untuk pemberdayaan produk lokal sehingga bisa bersaing dengan produk lainnya," tandasnya. **(Dhi)-f**

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Perdagangan	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 29 November 2024
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005