



▶ AKTIVITAS USAHA

Alfamart Pasarkan 8 Produk UMKM Jogja

PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk selaku pengelola jaringan minimarket Alfamart memberikan kesempatan ke delapan usaha mikro kecil menengah dari Kota Jogja untuk memasarkan produknya di 45 gerai Alfamart di Jogja.

Branch Manager Alfamart Sudarman mengatakan langkah itu merupakan bentuk komitmen Alfamart dalam mendukung produk-produk lokal agar bisa dipasarkan di jaringannya. Kini pemasaran juga bisa daring melalui Alfamart digital bisnis Alfamind sehingga bisa membuka pasar lebih luas.

Produk UMKM yang ditawarkan harus punya standar kualitas yang baik dan pasokannya mampu memenuhi kuantitas. Sudarman menyebut menciptakan peluang ekonomi terpadu bagi UMKM merupakan bagian dari komitmen dan visi Alfamart, yakni menjadi jaringan distribusi ritel terkemuka.

"Tentunya produk-produk itu bisa bersaing dengan produk-produk pabrikan dan umum. Semoga nanti bisa lebih baik lagi hasilnya," ucapnya dalam acara peluncuran produk UMKM Kota Jogja di Alfamart Sorosutan, Umbulharjo, Jogja, Kamis (12/9).

Produk-produk UMKM ini diletakkan di rak paling depan dekat dengan kasir yang arus penjualannya paling tinggi. Harapannya, saat konsumen sedang bertransaksi bisa melihat-lihat produk UMKM Jogja.

Sebanyak delapan produk UMKM yang dipasarkan yakni



Harian Jogja/Anisatul Umah

Branch Manager Alfamart, Sudarman; Penjabat Wali Kota Jogja, Sugeng Purwanto; dan Kepala Dinas Perdagangan Kota Jogja, Veronica Ambar Ismuwardani dalam peluncuran delapan produk UMKM Jogja di Alfamart Sorosutan, Umbulharjo, Jogja, Kamis (12/9).

Arva Mozzarella Cheese Crispy Tempe, D'ast Kripik Kulit Ikan Kakap, Thress Manggleng Original, Tau Iki Ora Keripik Rumput Laut, Icipono Stick Keju, Only One Keripik Pisang Sale, Arista Snack Emping, dan Yoga Djaya Wedang Secang.

Penjabat Wali Kota Jogja Sugeng Purwanto menuturkan pemasaran produk UMKM ini sangat penting dan dalam pemasaran tentunya UMKM ada keterbatasan. Melalui kerja sama dengan Alfamart, diharapkan produk UMKM Kota Jogja lebih banyak dikenal dan lebih bisa berkembang ke pasaran yang lebih tinggi.

Kepala Dinas Perdagangan Kota Jogja Veronica Ambar Ismuwardani menjelaskan di awal kemitraan dengan Alfamart disampaikan terkait dengan standarisasinya.

Kemudian disampaikan kepada forum-forum UMKM yang ada di wilayah.

Akhirnya terjaring 39 peserta yang mampu memenuhi berbagai syarat yang ditentukan. Kemudian dinas bekerja sama dengan Alfamart untuk melakukan kurasi sehingga dihasilkan delapan produk terpilih. Produk yang ikut kurasi tentunya memenuhi syarat seperti Nomor Induk Berusaha (NIB), sertifikat izin Pangan Industri Rumah Tangga (PIRT) hingga kehalalan.

Veronica berharap agar setiap tahun ada kurasi sehingga semakin banyak UMKM yang bisa masuk ke Alfamart. "Semoga kegiatan hari ini [kemarin] memicu teman-teman UMKM untuk mempersiapkan diri di tahun-tahun yang akan datang," ucapnya. (Anisatul Umah/*)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Perdagangan	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 29 November 2024
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005