



PEMKOT YOGYA DAN TOKOPEDIA Kembangkan Digitalisasi Pedagang Beringharjo

YOGYA (KR) - Tokopedia dan ShopTokopedia meresmikan kerja sama dengan Pemerintah Kota Yogya mendigitalisasi pedagang di Pasar Beringharjo, Rabu (11/9). Inisiatif ini bertujuan meningkatkan akses edukasi, membuka peluang ekonomi dan membantu tumbuh kembang UMKM pedagang di pasar.

Director of Tokopedia and TikTok E-commerce, Vonny Ernita Susanto, menjelaskan, Pasar Berdaya Digital merupakan program pemberdayaan holistik dari Tokopedia, ShopTokopedia dan Pemkot Yogya yang mencakup onboarding ratusan pedagang di Pasar Beringharjo ke platform Tokopedia dan ShopTokopedia. "Selain itu pelatihan pengembangan bisnis online termasuk cara live streaming di TikTok untuk meningkatkan live shop-

ping di ShopTokopedia," kata Vonny.

Sementara Kepala Dinas Perdagangan Kota Yogya, Veronica Ambar Ismuwardani menjelaskan, lewat platform e-commerce seperti Tokopedia dan ShopTokopedia, pedagang dan UKM bisa mengakses lebih banyak pembeli dan memasarkan produknya ke seluruh Indonesia.

"Maka kami sangat mengapresiasi upaya Tokopedia dan ShopTokopedia dalam mengedukasi peda-



KR-Surya Adi Lesmana

Tokopedia dan ShopTokopedia kerja sama dengan Pemkot Yogya mendigitalisasi pedagang Pasar Beringharjo.

gang Pasar Beringharjo dan UKM Kota Yogya untuk memaksimalkan pemanfaatan platform e-commerce dalam berbisnis," papar Veronica.

Dengan ini, pedagang di Pasar Beringharjo dan UKM Kota Yogya, bisa makin berdaya di era digital, mendapatkan lebih banyak

pembeli dan pendapatan.

"Inisiatif Pasar Berdaya Digital juga sejalan dengan komitmen kami untuk mendorong pertumbuhan ekonomi Kota Yogya khususnya dalam meningkatkan pendapatan dan kesejahteraan pedagang pasar rakyat dan UKM di Kota Yogyakarta," tutupnya. **(Sal)-f**

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1.	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 29 November 2024
 Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
 NIP. 19690723 199603 1 005