



Acara Pasar Berdaya Digital Workshop Digitalisasi Pasar Rakyat di Hotel Harper, Jogja, Rabu (11/9).

▶ **AKTIVASI BISNIS**

Tokopedia Berdayakan Pedagang Beringharjo

Tokopedia dan ShopTokopedia meluncurkan program *Pasar Berdaya Digital* untuk Pasar Beringharjo Jogja setelah menggelar hal serupa di Pasar Tanah Abang, Jakarta. Dengan menggandeng Pemerintah Kota Jogja, Tokopedia dan ShopTokopedia menasar tiga kegiatan besar untuk Beringharjo. Director of Tokopedia and Tik Tok E-commerce, Vonny Ernita Susanto, mengatakan kegiatannya berupa *onboarding* ratusan pedagang di Pasar Beringharjo ke platform Tokopedia dan ShopTokopedia. Implementasi kedua berupa pelatihan pengembangan bisnis daring, termasuk cara *live streaming* di Tiktok untuk meningkatkan belanja langsung di ShopTokopedia. Ketiga, memastikan lokapasar mendorong persaingan yang adil melalui kolaborasi dengan

mitra strategis seperti pemerintah dan otoritas pasar. "Tokopedia dan ShopTokopedia sangat mengapresiasi dukungan Pemerintah Kota Jogja dalam inisiatif ini," kata Vonny dalam acara *Pasar Berdaya Digital Workshop Digitalisasi Pasar Rakyat* di Hotel Harper, Jogja, Rabu (11/9). Program *Pasar Berdaya Digital* sudah berlangsung sejak 2021. Di masa peralihan dari pandemi Covid-19 ke normal tersebut, nilai penjualan pedagang menurun drastis. Melalui program digitalisasi pasar, Tokopedia dan ShopTokopedia memberdayakan sekitar 6.000 pedagang di 12 pasar tradisional di Indonesia. Program ini selaras dengan upaya Kementerian Perdagangan Republik Indonesia yang menargetkan

digitalisasi 1.000 pasar rakyat di Indonesia pada 2022-2024. Dengan pemberdayaan digitalisasi dari Tokopedia dan ShopTokopedia, banyak pedagang yang mulai mampu meningkatkan penjualannya. Salah satu contohnya pedagang di Pasar Cikurubuk yang mengalami peningkatan penjualan rata-rata lebih dari 50% dibandingkan sebelum bergabung dengan Tokopedia. Namun, ada perbedaan digitalisasi pasar pada beberapa tahun sebelumnya dengan saat ini. Sebelumnya, digitalisasi lebih banyak menasar produk bahan makanan seperti buah, sembako, dan sejenisnya. Untuk saat ini, *Pasar Berdaya Digital* lebih banyak menasar fesyen (termasuk batik), kerajinan dan lainnya. "Kami berharap pelaku usaha di

Pasar Beringharjo bisa semakin laris bisa berkontribusi pada ekonomi digital. Tokopedia berkomitmen memperluas program ini ke banyak wilayah Indonesia, dengan target bisa digitalisasi sebanyak-banyaknya pasar," kata Vonny. Kepala Dinas Perdagangan Kota Jogja Veronica Ambar Ismuwardani mengatakan kerja sama yang sudah terjalin dengan Tokopedia akan berlanjut ke pasar-pasar lain. Dia mengapresiasi Tokopedia yang sudah berinisiatif dalam mengembangkan pasar tradisional. Di Jogja, banyak pasar tradisional yang sudah menjelma menjadi destinasi wisata. Ambar berharap para pedagang memanfaatkan program, pelatihan, dan pendampingan dari Tokopedia dan ShopTokopedia. (Sirojuli Khalid/*)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1.	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 04 Oktober 2024
 Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
 NIP. 19690723 199603 1 005