



► PEMBERDAYAAN EKONOMI

Promosikan Produk UMKM Jogja melalui SMEXPO 2024



Penjabat Wali Kota Jogja, Sugeng Purwanto, memukul gong menandai pembukaan SMEXPO 2024 di Plaza Ngasem Jogja, Jumat (30/8).

Pertamina Small Medium Enterprise Expo (SMEXPO) 2024 digelar di Plaza Ngasem Jogja selama tiga hari, 30 Agustus hingga 1 September 2024. *Event* ini sebagai wadah UMKM binaan Pertamina untuk memperkenalkan produk unggulan mereka.

Penjabat Wali Kota Jogja, Sugeng Purwanto, saat membuka *event* ini mengatakan Kota Jogja memiliki beragam potensi ekonomi kreatif. Melalui SMEXPO 2024 ini harapannya akan dapat memperkenalkan sentra industri kecil pada masyarakat luas dan meningkatkan kualitas dan promosi produk agar lebih inovatif dan berkualitas ekspor.

"Kreativitas industri yang ada di Kota Jogja harapannya mampu

bersaing dengan kabupaten/kota lainnya dan melalui kegiatan ini harus diangkat, diperbaiki performanya, sehingga UMKM Kota Jogja bisa terus maju melalui *Rikat Rakit Raket*," katanya, Jumat.

President Director Pertamina Foundation, Agus Mashud S. Asngari, mengatakan sebanyak 30 UMKM terlibat dalam SMEXPO 2024 di Kota Jogja. UMKM tersebut sudah melalui kurasi oleh Pertamina Foundation di antaranya UMKM kriya, fesyen dan kuliner.

"Senang sekali bisa hadir dan menyelenggarakan kegiatan di Pasar Ngasem ini. Harapan kami

Pasar Ngasem akan populer di masyarakat Indonesia melalui produk-produk UMKM binaan Pertamina," katanya.

Sejalan dengan hal tersebut, Direktur SDM PT Pertamina Persero, Erry Sugiharto, mengungkapkan SMEXPO 2024 merupakan salah satu inovasi dalam program langgung jawab sosial dan lingkungan (TJSL) Pertamina yang telah rutin diadakan s e t i a p tahun sejak 2020.

SMEXPO 2024 tidak hanya digelar di Kota Jogja, tetapi juga dilaksanakan di Makassar, Bandung, Bandar Lampung serta Jakarta yang dimulai

pada Agustus hingga Oktober 2024 dengan mengusung tema *Lokal jadi Vocal*. "*Lokal jadi Vocal* adalah tema yang harapannya dapat mengangkat UMKM ke kancah nasional dan internasional dan secara konsisten memberikan pembinaan dan pengembangan bagi UMKM," ujarnya.

Menurutnya, Kota Jogja memiliki potensi yang luar biasa, sehingga harapannya transaksi terhadap produk UMKM juga akan lebih banyak melalui SMEXPO ini. "Semoga tahun ini lebih banyak transaksi yang dilakukan, dibandingkan dengan 2023 yang total transaksinya mencapai Rp15 miliar dengan penjualan *online* maupun *offline*," katanya. (Lugas Suberkah*)



Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1.	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 29 November 2024
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005