



Kotabaru Ceria Bangkitkan Gairah Kawasan Premium Kota Yogya

YOGYA, TRIBUN - Event bulanan Kotabaru Ceria kembali berlangsung di pedestrian Jalan Suroto, Kotabaru, Gondokusuman, Kota Yogya, Sabtu (31/8) malam. Kegiatan tersebut secara rutin digelar sejak April 2024, untuk membangkitkan gairah kawasan premium Kotabaru, sekaligus memecah keramatan di seputar Malloboro.

Sekretaris Dinas Pariwisata Kota Yogya, Muhammad Zandaru, mengungkapkan, Kotabaru Ceria bergulir sebagai wadah bagi para pelaku ekonomi kreatif dan industri pariwisata. Dalam event tersebut, mereka pun diberikan tempat di pedestrian Jalan Suroto, untuk memamerkan, serta memasarkan produk-produk

terbaiknya.

"Untuk edisi ke lima ini ada 80an tenant. Kalau yang daftar, lebih dari 300. Jadi, harus kami kurasi dulu dan diterapkan sistem *waiting list*," katanya, Minggu (1/9).

Zandaru menandakan, seiring berjalannya waktu, Kotabaru Ceria semakin dikenal publik dan mendapat perhatian dari wisatawan yang singgah di Kota Pelajar. Ia mencatat, jumlah pengunjung di Kotabaru Ceria konsisten mengalami lonjakan signifikan, meski ada beragam event yang digelar berbarengan sekalipun.

"Karena sudah viral juga di media sosial. Apalagi, ini di kawasan Kotabaru, di Jalan Suroto, ketika malam hari ada aktivitas, diba-

rengi *live music* dan sebagainya, pasti mengundang wisatawan," katanya.

"Jadi, pengunjungnya semakin banyak. Semalam ada banyak event berbarengan itu, di Mandala Krida, lalu Kridosono juga, tapi tetap ramai," tambah Sekdin.

Alhasil, ia menyampaikan, keberadaan event ini terbukti mampu menyemarakkan Kotabaru, yang telah dicanangkan dan dibanding menjadi kawasan premium Kota Yogya. Menurutnya, Kepala Dinas Pariwisata Kota Yogya, Wahyu Hendratmoko, memiliki ide untuk memperkuat branding tersebut dengan deretan gelaran rutin setiap akhir pekan.

"Misalnya, Sabtu ini kita ada Kotabaru Ceria, terus Sabtu de-

pannya ada Jessica Music Corner dan yang terbaru nanti akan ada event Angkringan Kotabaru," ungkap Zandaru.

Ia menjelaskan, dampak yang dirasakan dari rentetan event tidak hanya dirasakan oleh pihak-pihak yang secara langsung terlibat, namun juga pelaku usaha dan industri di Kotabaru.

Sebab, selain menyambang event, rata-rata wisatawan yang singgah pun menyempatkan diri untuk mampir di beberapa amenities di sekitarnya.

"Jadi, pelaku usaha seperti, resto, kafe, atau *coffee shop* di Kotabaru juga kena dampak pengunjungnya semakin berdatangan. Sehingga, itu saling menguatkan," pungkasnya. **(aka/ord)**



MERIAH - Suasana Kotabaru Ceria, gelaran event rutin Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta di sepanjang Jalan Suroto, Kelurahan Kotabaru, Kemantren Gondokusuman, Kota Yogyakarta, tempo hari.

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Pariwisata	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 29 November 2024
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005