



► PEMBERDAYAAN EKONOMI

Kembangkan IKM, Pemkot Gelar Business Matching



Agenda Business Matching yang digelar di Java Grand Ballroom, Jambuluwuk Malioboro Hotel Yogyakarta, Selasa-Rabu (27-28/8).

Dinas Perindustrian, Koperasi, dan Usaha Kecil Menengah (Disperinkop UKM) Kota Jogja berkomitmen untuk terus mendorong pertumbuhan dan perkembangan industri kecil menengah (IKM) yang ada di Kota Jogja. Salah satu langkah konkret yang dilakukan yakni melalui kegiatan *Business Matching* yang digelar di Java Grand Ballroom, Jambuluwuk Malioboro Hotel Yogyakarta, Selasa-Rabu (27-28/8).

Kegiatan bertema *Membangun Sinergi Industri Nasional dengan Pemerintah Kota Yogyakarta Dalam Rangka Optimalisasi Penggunaan Produk Dalam Negeri* ini menjadi ajang bertemunya perusahaan penyedia barang dan jasa dengan

berbagai organisasi perangkat daerah (OPD) di Pemkot Jogja. Kegiatan ini bertujuan meningkatkan kemitraan strategis antara IKM dan OPD di Kota Jogja.

Business Matching merupakan sebuah forum untuk mempertemukan IKM yang memiliki produk berkualitas dan bersertifikat tingkat komponen dalam negeri (TKDN) dengan OPD yang membutuhkan produk-produk tersebut untuk kepentingan pelayanan publik seperti alat kesehatan, perlengkapan kantor, peralatan pendidikan, dan lain-lain. Namun, masih banyak OPD yang mengandalkan produk impor untuk memenuhi kebutuhan tersebut. Hal ini tentu tidak sesuai dengan visi dan misi Pemkot Jogja yang ingin

mendorong penggunaan produk lokal dan mengembangkan ekonomi kreatif di Kota Jogja.

Dalam kegiatan ini, IKM berkesempatan untuk mempresentasikan produk unggulan mereka langsung kepada para pengambil keputusan di OPD. Selain itu, OPD dapat langsung menemukan dan berinteraksi dengan IKM yang mampu memenuhi kebutuhan mereka dengan produk-produk lokal berkualitas.

Adanya kegiatan ini diharapkan dapat meningkatkan penyerapan produk lokal oleh OPD, mengurangi ketergantungan terhadap produk impor, serta mendorong pertumbuhan ekonomi daerah melalui peningkatan kapasitas dan daya saing IKM.

Selain itu, kemitraan yang terjalin

dari kegiatan *Business Matching* ini diharapkan dapat membuka peluang pasar baru bagi IKM, memperkuat ekosistem industri lokal, dan meningkatkan kontribusi sektor IKM terhadap perekonomian daerah. Dengan demikian, kegiatan *Business Matching* ini bukan hanya menjadi sarana untuk mempertemukan IKM dan OPD, tetapi juga menjadi katalisator bagi pengembangan industri lokal yang berkelanjutan. Diharapkan kegiatan ini dapat memberikan manfaat yang signifikan bagi seluruh pemangku kepentingan dan menjadi langkah nyata dalam mewujudkan Kota Jogja sebagai kota yang mandiri, kreatif, dan berdaya saing tinggi.

(Yudhi Kusdiyanto)*

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Perindustrian, Koperasi dan UKM	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 30 November 2024
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005