



## BANK RAYA MUDAHKAN TRANSAKSI DAN JAGA EKOSISTEM Kolaborasi Bareng UMKM Kuliner Lantai 2 Pasar Kranggan

**YOGYA (KR)** - Bank digital bagian dari BRI Group, Bank Raya semakin menegaskan komitmennya mendorong akselerasi komunitas dan pelaku usaha lokal ke arah digital. Setelah sebelumnya sukses memberdayakan para pelaku usaha melalui kegiatan CSR di Cluster Unggulan di Semarang, Solo, dan Malang, kali ini Bank Raya menyerahkan CSR kepada Cluster Unggulan di Pasar Kranggan Yogyakarta.

Ruang kuliner berbagai rupa di lantai dua Pasar Kranggan selanjuta ini dikenal seru bagi anak-anak skena di Jogja. Setelah sebelumnya tak ada aktivitas, mulai tumbuh berbagai gerai menarik dengan macam kuliner lezat memancing berbagai komunitas dan wisatawan lidah singgah.

Situasi ini mendapat respon dari Bank Raya yang kemudian bergerak nyata untuk mendorong lebih banyak pelaku usaha bertumbuh bisnisnya dan memperluas jangkauan usahanya. Penye-



**Taufik Hidayat (kanan), Community Branch Leader Bank Raya secara simbolis menyerahkan bantuan CSR kepada perwakilan cluster unggulan.**

rahan CSR di Cluster Unggulan Pasar Kranggan ini diresmikan oleh Taufik Hidayat selaku Community Branch Leader Bank Raya, bersama Veronica Ambar Ismuwardani S.I.P, Kepala Dinas Perdagangan Yogyakarta, juga Bayu Rahmadani selaku Ketua Paguyuban Pelaku Usaha Kuliner Pasar Kranggan, Jumat (9/8).

Cluster unggulan merupakan program pemberdayaan komunitas pelaku usaha lokal yang dilakukan oleh Commu-

nity Branch Bank Raya, agar para pelaku usaha dapat mengoptimalkan penggunaan produk dan fitur Bank Raya dalam keseharian transaksi bisnis mereka untuk mendukung pertumbuhan dan perluasan usaha. Taufik Hidayat, Community Branch Leader Yogyakarta mengatakan, pemberian bantuan CSR merupakan implementasi ESG perusahaan untuk support UMKM yaitu komunitas dan pelaku usaha di sekitar wilayah operasional Bank

Raya. Pihaknya memahami bahwa di tengah perubahan perilaku masyarakat yang memilih transaksi online, kebutuhan untuk go-digital menjadi keharusan bagi pelaku usaha untuk menjangkau lebih banyak pelanggan.

"Bentuk CSR yang diberikan, selain bantuan prasarana, kami juga aktif melakukan pendampingan usaha. Bank Raya melakukan perbaikan prasarana saluran sanitasi pada area pasar di lantai 2 dan penyediaan air bersih untuk cuci tangan. Disamping itu, Bank Raya melakukan pendampingan usaha dengan mendorong adopsi produk dan fitur Bank Raya di 16 tenant UMKM kuliner untuk memudahkan para pelanggan dalam bertransaksi non-tunai, salah satunya penggunaan QRIS Bisnis," ungkapnya.

Dengan QRIS Bisnis, pelaku usaha dapat menerima pembayaran dari berbagai jenis e-wallet dan layanan perbankan mobile serta memudahkan proses pembayaran bagi pelanggan. (Fhx)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1.	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 03 Oktober 2024  
Kepala

**Ig. Trihastono, S.Sos. MM**  
NIP. 19690723 199603 1 005