



Media: Merapi

Hari: Sabtu

Tanggal: 20 Juli 2024

Halaman: 2

WJNC #9 Usung Tema Gatotkaca Wirajaya

YOGYA (MERAPI) - Event tahunan Wayang Jogja Night Carnival (WJNC) ke-9 akan digelar pada 7 Oktober 2024. Mengusung tema Gatotkaca Wirajaya, perhelatan ini digelar sebagai puncak peringatan HUT ke-268 Kota Yogyakarta.

Sekretaris Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta, Muhammad Zandaru Budi menjelaskan, WJNC pertama kali digelar pada tahun 2016, dan sejak tahun 2021 masuk ke dalam daftar TOP 101 Karisma Event Nusantara Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Kemenparekraf).

"Di tahun 2024 WJNC kali ini sangat istimewa karena berhasil masuk ke dalam daftar TOP 10 Karisma Event Nusantara Kemenparekraf. Tentu ini menjadi prestasi dan kebanggaan kita bersama, di mana gelaran WJNC menjadi satu daya tarik yang dapat semakin meningkatkan geliat pariwisata dan ekonomi kreatif di Kota Yoga," kata

Ndaru, Jumat (19/7).

Menurutnya, WJNC pada dasarnya merupakan pesta rakyat yang karakter utamanya adalah street art, sehingga keterlibatan dan partisipasi masyarakat menjadi sangat penting di dalamnya. Begitu juga dengan kehadiran para wisatawan baik domestik maupun mancanegara, untuk dapat bisa merasakan secara langsung kemeriahan WJNC.

"WJNC menjadi momen spektakuler yang harapannya antusiasme masyarakat dan wisatawan semakin meningkat, yang tentunya juga akan berdampak pada peningkatan Pendapatan Asli Daerah (PAD) agar pembangunan di Kota Yogyakarta dapat terus berkelanjutan dan masyarakatnya semakin sejahtera," terangnya.

Nantinya akan ada seniman profesional dan juga seniman dari 14 kemantren yang akan tampil dengan membawakan

sub tema dari cerita Gatotkaca Wirajaya. Setidaknya tiap kemantren akan melibatkan 50 hingga 80 seniman.

"Target penonton yang datang langsung pada perhelatan WJNC #9 lebih dari 40 ribu orang, sedangkan penonton pada siaran langsung melalui kanal Youtube lebih dari 150 ribu penonton, yang pada gelarannya juga akan dilaksanakan rangkaian kegiatan Road to WJNC #9 yang dikemas dalam WJNC Fest," imbuhnya.

Sementara itu, Ketua Badan Promosi Pariwisata Kota Yogyakarta (BP2KY), Aldi Fadhil Diyanto mengatakan, WJNC #9 menjadi satu event besar yang dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan kunjungan dan lama tinggal wisatawan di Kota Yoga.

"WJNC #9 merupakan momen yang bisa memberikan pengalaman berkesan dan mendalam bagi wisatawan, sehingga

ketika mereka kembali ke tempat masing-masing bisa membawa cerita menarik bagi teman-temannya sekaligus sebagai media promosi untuk menyebarkan daya tarik wisata Kota Yoga," katanya.

Tim Kreatif WJNC #9, Raden Mas Kristiadi menyampaikan, tema Gatotkaca Wirajaya merupakan wujud dari sosok kepahlawanan tokoh wayang Gatotkaca untuk membela kebenaran dan keadilan. Nantinya akan digambarkan bagaimana kisah Gatotkaca mulai lahir hingga kematiannya di perang Barata-yudha.

"WJNC yang rutin dilaksanakan setiap tahun juga memiliki dampak positif bagi Masyarakat, khususnya dalam proses pengembangan kreativitas seniman dan pelaku budaya di 14 Kemantren Kota Yoga. Selama sembilan tahun ini WJNC sudah berproses dan ke depan dampaknya harus lebih luas," tandasnya. (C-12)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1.	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 02 Oktober 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005