



Tak Sekadar Pameran, Seloka Pertemuan IKM dengan Stakeholder

PAMERAN produk Sentra Industri Kecil Menengah (IKM) Lokal (Seloka) yang diinisiasi oleh Pemkot Jogja melalui Dinas Perindustrian, Koperasi dan UKM (PerindKopUKM) masih terus berjalan hingga Sabtu (20/7). Kegiatan tersebut diharapkan mampu menjadi wadah berkembang sentra IKM di Kota Jogja.

Pembina Industri Ahli Muda Dinas PerindKopUKM Kota Jogja Heri Karuniawan mengatakan, pameran Seloka merupakan sebuah kegiatan rutin yang diselenggarakan untuk mempromosikan sentra IKM. Untuk tahun ini total ada 30 pelaku usaha yang terlibat.

Heri menjelaskan, selain sebagai wadah promosi bagi sentra IKM di Kota Jogja. Pameran Seloka juga diharapkan menjadi sebuah ruang bertemunya sentra IKM dengan para *stakeholder* yang berpengaruh terhadap peningkatan usaha. "Sehingga kemudian nanti dampaknya ada peningkatan omzet bagi para pengusaha yang ikut dalam pameran tersebut," ujar Heri, Rabu (17/7).

Adapun untuk tahun ini pameran Seloka diselenggarakan selama sembilan hari dan dipusatkan di Lapangan Kenari. Itu berbeda dengan tahun-tahun sebelumnya yang pelaksanaannya dilakukan secara terpisah pada beberapa lokasi.

Heri menerangkan, efisiensi tersebut dilakukan agar promosi sentra IKM di Kota Jogja bisa semakin lebih besar karena terpusat. Sebab, dari hasil evaluasi kegiatan sebelumnya dengan terpecah pada beberapa lokasi tingkat promosi hanya pada taraf lokal.



PRODUK IKM: Salah satu rintisan sentra produk IKM Kota Jogja ditampilkan dalam Seloka.

Melalui kegiatan itu, dia pun ingin nantinya sentra IKM yang ada di Kota Jogja bisa terus berkembang. Sehingga tidak berkutat dalam lingkup usaha lokal saja. Namun juga bertumbuh menjadi sentra yang mampu bersaing di pasar nasional dan internasional.

"Ketika kami satukan dalam satu lokasi maka kami berharap eskalasi promosinya bisa semakin lebih besar," terangnya.

Heri melanjutkan, dalam setiap gelaran Seloka, memang tidak hanya berfokus pada capaian omzet para pengusaha. Namun, kegiatan tersebut harus menjadi sebuah sarana untuk meningkatkan kemampuan, kelembagaan, dan pemasaran bagi para pelaku usaha.

Pameran Seloka pun juga dapat menjadi menjadi wadah hiburan bagi masyarakat. Oleh karena itu, selama kegiatan tersebut berlangsung selalu ada berbagai hiburan yang ditampilkan. "Kami berharap dengan bumbu-bumbu hiburan ini bisa menarik minat masyarakat dan menumbuhkan kepedulian terhadap potensi lokal yang ada," ungkap Heri. **(inu/prg/rg)**

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Perindustrian, Koperasi dan UKM	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 01 Oktober 2024
 Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
 NIP. 19690723 199603 1 005