



Pameran Seloka Digelar di Lapangan Kenari, 12-20 Juli 2024

Komitmen Pemkot Jogja Promosikan Sentra IKM

JOGJA - Dinas Perindustrian, Koperasi dan UKM (PerindKopUKM) Kota Jogja menggelar Sentra Industri Kecil Menengah (IKM) Lokal atau disingkat Seloka selama sembilan hari. Melalui kegiatan ini, puluhan sentra IKM di Kota Jogja dipromosikan kepada masyarakat luas.

Ketua Tim Kerja Bidang Industri Dinas PerindKopUKM Kota Jogja Endang Wahyuningih mengatakan, Seloka digelar 12-20 Juli 2024. Kegiatan ini diikuti 30 sentra IKM dengan 60 stan dari seluruh kemantren di Kota Jogja.

Endang mengungkapkan, Seloka di tahun ini merupakan kali ketiga kegiatan tersebut digelar. Tahun ini kegiatannya dipusatkan di Lapangan Kenari. Berbeda dengan kegiatan-kegiatan sebelumnya yang dilaksanakan terpisah di beberapa tempat.

"Tahun ini memang kami jadikan satu tempat promosinya, agar lebih mengena," ujar Endang saat ditemui di lokasi kemarin (14/7) petang.

Dia menjelaskan, Seloka juga menggandeng lintas organisasi perangkat daerah (OPD). Di antaranya melibatkan usaha peningkatan pendapatan keluarga (UPPK) binaan dari Dinas Pember-



GIANTUR AGA TRISTANA/RADAR JOGJA

KALI KETIGA: Pameran IKM Seloka yang diselenggarakan di Lapangan Kenari kemarin (14/7). Kegiatan ini akan berlangsung hingga 20 Juli 2024.

dayaan Perempuan Perlindungan Anak Pengendalian Penduduk dan Keluarga Berencana (DP3AP2KB) Kota Jogja dan gabungan kelompok tani dari Dinas Pertanian dan Pangan Kota Jogja.

Lebih lanjut Endang menyatakan, puluhan sentra IKM yang ikut dalam kegiatan Seloka tidak hanya dibantu dari segi promosi. Namun juga diberikan pendampingan agar para pelaku IKM dapat meningkatkan kualitas produk-produknya.

"Sehingga IKM yang kami dampingi bisa maju dan semakin maju," terang Endang.

Pameran Seloka sendiri dibuka pada Jumat (12/7) lalu. Asisten Perekonomian

dan Pembangunan Pemkot Jogja Kadri Renggono yang hadir pada acara pembukaan mengapresiasi partisipasi aktif seluruh pelaku IKM yang ikut dalam kegiatan itu.

Kadri menilai, sebagai kota wisata, Jogja harus didukung kehadiran berbagai potensi IKM. Adapun yang sudah ada, di antaranya, IKM batik tulis, ecoprint, jumputan, shibori, suvenir, kerajinan kulit, hingga blangkon.

"Pameran Seloka bertujuan untuk memperkenalkan sentra industri kecil kepada masyarakat, meningkatkan kemampuan, kualitas pelaku IKM, serta produk yang lebih inovatif dan berkualitas ekspor," kata Kadri. (*/inu/laz/by)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Perindustrian, Koperasi dan UKM	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 01 Oktober 2024
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005