



KPU Kota Yogya Luncurkan Maskot dan Jingle Pilkada 2024

Ajak Warga Terdaftar Salurkan Hak Pilih

Komisi Pemilihan Umum (KPU) Kota Yogya resmi meluncurkan maskot dan jingle untuk Pilkada 2024 mendatang, Selasa (18/6). Menariknya, agenda yang berlangsung di Lapangan Kenari, Kemantren Umbulharjo tersebut, dimeriahkan juga dengan bazar UMKM serta pertunjukan musik.

Dalam peluncuran maskot dan jingle ini, KPU Kota Yogyakarta berusaha mengemas acara dengan semeriah mungkin untuk menarik animo warga masyarakat.

● ke halaman 11



TRIBUN JOGJA/AZKA RAMADHAN

MERIAH - Penampakan "Si Kepel Tumandang" maskot Pilkada Kota Yogya 2024, yang diluncurkan di Lapangan Kenari, Umbulharjo, Kota Yogya, Selasa (18/6) malam. Peluncuran maskot dan jingle Pilkada 2024 yang digelar KPU Kota Yogya berlangsung meriah.

Ajak Warga Terdaftar

● Sambungan Hal 1

kat. Beberapa artis kenamaan pun dihadirkan dan siap menghibur para penonton, sedari sore hingga malam hari.

Ketua KPU Kota Yogyakarta, Noor Harsya Aryo Samudro, mengatakan, maskot dan jingle diluncurkan untuk menyosialisasikan Pilkada Kota Yogya yang digelar 27 November nanti.

Sehingga, warga masyarakat yang sudah berusia 17 tahun pada tanggal ter-

sebut, tergerak menyalurkan hak pilih untuk Calon Wali Kota dan Wakil Wali Kota Yogyakarta pilihanannya.

"Hak pilih harus digunakan untuk menentukan dan mengawal kepemimpinan Kota Yogyakarta lima tahun kedepan," tegasnya.

Sejumlah artis lokal kenamaan yang memeriahkan acara tersebut di antaranya; Hasoe Angel, kemudian malamnya ada penampilan Ndarboy Genk. "Alhamdulillah meriah, untuk menyosialisasikan kepada warga yang sudah terdaftar sebagai pemilih Pilkada, atau yang 27 No-

ember berusia 17 tahun," tambah Harsya.

Adapun maskot berjudul buah kepel dan jingle Pilkada 2024 berjudul "Ayo Memilih Wali Kota dan Wakil Wali Kota Yogya", merupakan karya penduduk Kota Pelajar. Keduanya dipilih melalui sayembara yang digulirkan KPU Kota Yogyakarta dan diikuti masing-masing 12 peserta untuk kategori maskot maupun jingle.

"Pemenang sayembara jingle warga Blunyah Rejo, lalu sayembara maskot dimenangkan warga Pakualaman. Nanti jingle akan diputar di ruang-ruang publik, seperti di pasar tra-

disional," terangnya.

Libatkan UMKM

Lebih lanjut, Harsya memaparkan, dalam agenda peluncuran maskot dan jingle ini, pihaknya pun turut serta melibatkan para pelaku UMKM. Sehingga, tingginya animo warga masyarakat yang datang menyaksikan penampilan deretan artis, dapat mendorong perekonomian warga setempat.

"Total ada 20 UMKM yang menghadirkan produk-produk terbaiknya di kegiatan ini. Semuanya pelaku dari Kelurahan Muja Muju, Kemantren Umbulharjo," pungkasnya. **(Azka Ramadhan/ord)**

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1.	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 21 Januari 2025
 Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM

