



Keraton Jogja Siapkan Wisata Deep Experience

Untuk Memberikan Pengalaman Khusus bagi Wisatawan

JOGJA - Destinasi wisata unggulan DIJ Keraton Jogja menyiapkan paket wisata deep experience bagi wisatawan. Tujuannya untuk memberikan edukasi lebih mendalam perihal sejarah ataupun nilai-nilai dan filosofi setiap wahana di keraton ini.

Untuk mendukung supaya objek wisata utama Jogja ini bisa promosi ke banyak wisatawan domestik maupun manca negara, pihak Keraton Jogja bekerjasama dengan penyedia layanan berbasis daring seperti Traveloka. Tujuannya untuk mempromosikan secara lebih luas. "Kunjungan wisatawan tidak hanya foto dan video, tetapi kami sediakan paket kunjungan empat jam hingga delapan jam," ujar kerabat Keraton Jogja GKR Ben-

dara, kemarin (6/6).

Pengadaan paket deep experience tersebut juga berlaku kunjungan ke destinasi wisata atau kampun wisata lainnya. Deep experience tersebut antara lain wisatawan bisa menjadi perawat atau pemelihara terkait Botany Culture. "Mereka bisa ikut merawat berbagai jenis tanaman Keraton Jogja secara lebih dalam dan langsung praktik," tuturnya.

Selain itu, juga perihal sengkalan, tentang arsitektur dan lain sebagainya. Wisatawan juga bisa ikut merasakan bagaimana menjadi Abdi Dalem Keraton Jogja dengan berbagai macam tugasnya. Langkah awal yang dilakukan adalah bekerjasama dengan penyedia layanan wisata seperti Traveloka. Hal tersebut dikarenakan jangkauan Traveloka bisa menembus pasar Asia Tenggara dan Australia. "Ini kolaborasi yang bagus terlebih marketing yang

low budget," kelakarnya.

Selain itu, di era yang serba digital ini pihaknya menilai sudah sepatutnya pengelolaan obyek wisata di Jogjakarta digarap dengan lebih modern. Melalui penyediaan tiket online dinilai sangat efektif mengingat banyak wisatawan yang mencari informasi pariwisata melalui internet. "Harapanya segala macam kemudahan tersebut menambah minat mereka berkunjung ke Keraton Jogja," ujarnya.

CEO of Transport Traveloka Iko Putera menilai Jogjakarta merupakan destinasi wisata andalan. Kolaborasi tersebut berpotensi memunculkan dampak positif wisata yang besar. Pasar wisata berbasis pengalaman khusus dan mendalam dinilai mulai banyak digemari wisatawan. Karena wisata dengan basis ini dapat menciptakan pengalaman yang dapat dirasakan setiap wisatawan sehingga lebih membekas. (**oso/din/er**)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1.	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 28 September 2024
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005