



TRAVELOKA-KRATON YOGYAKARTA Kerja Sama Digitalisasi Pariwisata

YOGYA (KR) - Kraton Yogyakarta dan kawasan sekitarnya berperan dalam peningkatan jumlah wisatawan ke Yogyakarta pada 2023 yang mencapai 46 persen YoY. Melalui inovasi digitalisasi dan kerja sama dengan Kraton Yogyakarta, Traveloka berupaya mendukung Pemerintah mengembangkan Yogyakarta sebagai salah satu Destinasi Super Prioritas di Indonesia.

Iko Putera, CEO of Transport Traveloka mengatakan, Traveloka melihat potensi Yogyakarta untuk menjadi destinasi wisata pilihan domestik maupun turis global. "Data internal kami menunjukkan peningkatan pencarian penerbangan ke Yogya hingga dua kali lipat, dan lebih dua kali lipat untuk akomodasi di periode libur Waisak tahun ini, dibandingkan dengan periode yang sama pada tahun sebelumnya," paparnya, Kamis (6/6).



KR-Surya Adi Lesmana

Daya tarik Kraton Yogyakarta kini didukung digitalisasi objek wisata oleh Traveloka.

"Kolaborasi Traveloka dan Kraton Yogyakarta melalui digitalisasi objek wisata, akan memberikan pilihan wisata budaya yang lebih beragam bagi wisatawan, dan tentunya semakin mendorong Kota Yogyakarta sebagai destinasi wisata global," tambah Iko.

GKR Bendera, Pengageng

KHP Nitya Budaya Kraton Yogyakarta menyebut, kerja sama ini sejalan dengan upaya memberi pengalaman terbaik bagi wisatawan melalui program menarik yang diadakan setiap minggu, seperti pameran budaya, pertunjukan seni tradisional, dan berbagai kegiatan menarik lainnya. **(Bro/Sal)-d**

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1.	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 20 Januari 2025
 Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
 NIP. 19690723 199603 1 005