



TABLE TOP: Ketua BPD PHRI DIY, Dedy Pranowo membersamai para tamu saat mengunjungi stan para seller dalam event Table Top PHRI Guyub Sesarangan #6 diadakan BPD PHRI DIY di Bali. (3)

Table Top PHRI Ajang Promosi Pariwisata Jogja di Bali

YOGYAKARTA - Perhimpunan Hotel dan Restoran Indonesia (PHRI) DI Yogyakarta mempromosikan pariwisata Jogja di ajang Table Top PHRI *Guyub Sesarangan #6* di Bali. Sebanyak 40 seller dari hotel bintang tiga hingga bintang lima, restoran, destinasi wisata, dan pusat oleh-oleh turut hadir dalam event ini.

Mengambil tempat di Harris Hotel & Residences Sunset Road Bali, akhir pekan lalu, ajang promosi pariwisata DI Yogyakarta ini diramalkan oleh *stakeholder* dari seluruh kabupaten/ kota di Yogyakarta seperti Sleman, Bantul, Kulonprogo, Gunungkidul, dan Kota Yogyakarta.

Ketua BPD PHRI DIY, Dedy Pranowo mengatakan, Bali dipandang masih sebagai pasar potensial bagi pelaku pariwisata di DIY. Khususnya inbound market sehingga dipilih kembali sebagai tempat penyelenggaraan Table Top kali ini.

"Anusiasme buyer yang terdiri atas biro perjalanan wisata di Bali dan kabupaten sekitarnya sangat tinggi. Terbukti dengan pendaftaran yang diterima panitia sejumlah lebih dari 50 buyer," ujarnya didampingi Joko Paromo dari Divisi Buyer.

Dukungan Penuh

Ketua Penyelenggara Table Top Guyub Sesarangan PHRI DIY, Muhtar Habibi menuturkan, Table Top ini mendapat dukungan penuh

dari Dinas Pariwisata Sleman, Bantul, Kulonprogo, Gunungkidul, dan Kota Yogyakarta. Kegiatan ini sebagai upaya mengairahkan sektor pariwisata di DIY, khususnya di masing-masing kabupaten dan kota, yang semakin berkembang.

"Kami berharap dengan adanya kegiatan ini bisa mendorong pejualan di segala sektor pariwisata, meningkatkan networking, menambahkan data base, dan memperluas jejaring dalam pemasaran," tuturnya.

Pada kesempatan itu dihadiri juga oleh pejabat terdiri atas Wakil Gubernur Bali, Bupati Badung, Dinas Pariwisata Provinsi Bali, ketua asosiasi-asosiasi terkait, seperti PHRI, ASITA, ASTINDO, ASPPI, IPI, Bali dan Bahang sebagai bentuk sinergi tanpa batas di bidang pariwisata.

Termasuk Direktur Pemasaran Kemenparekraf RI, Dwi Marhen Yono yang mengapresiasi kegiatan Table Top PHRI DIY Guyub Sesarangan ini. Menurutnya, sinergi yang dilakukan sangat kompek antar *stakeholder* hingga terlaksana sampai seri keenam di Bali.

"Pariwisata di Bali dan DIY memiliki kekuatan masing-masing sehingga potensi ini dapat semakin menguatkan pariwisata di masing-masing daerah," ungkapnya. (HIS-36)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1.	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 20 Januari 2025
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005