



► PASAR BERINGHARJO JOGJA

Kunjungan Lebih Tinggi Dibanding Lebaran

GONDONANAN—Pasar Beringharjo utamanya di sisi barat merupakan destinasi favorit wisatawan untuk membeli pakaian batik maupun oleh-oleh.

Ketua Paguyuban Pedagang Beringharjo Barat, Ahmad Zainul Bintoro, menuturkan geliat pengunjung saat *long weekend* atau libur panjang Hari Waisak 2024 terbilang tinggi, bahkan lebih tinggi dibanding dengan *long weekend* Paskah maupun libur Lebaran 2024.

Dia menyoroti perilaku wisatawan saat libur Lebaran beberapa waktu lalu. Misalnya, libur lebaran diawali dengan beberapa kali libur nasional. Wisatawan cenderung untuk menuju ke lokasi lain dulu, baru berakhir di Kota Jogja. Hal ini menyebabkan kunjungan wisatawan saat Lebaran tak begitu tinggi lantaran tujuan wisatawan terpecah, tak hanya di Kota Jogja saja.

"Untuk *long weekend* kali ini kenaikannya antara 50 persen hingga 70 persen, sehingga kami sangat bersyukur. Saya yakin kondisi ini juga akan berpengaruh terhadap pmzet penjualan para pedagang," kata Bintoro saat dihubungi, Minggu (26/5).

Menurut Bintoro, penjualan merata ke semua pedagang, namun besarnya berbeda, tergantung lokasi kios dan produk yang dijual. Sejauh ini, produk pakaian batik masih menjadi yang paling diincar, disusul pakaian sehari-hari dan pakaian pengantin. "Yang jelas, jumlah pengunjung sangat banyak," ujarnya.

Berdasarkan pengamatan Bintoro, kepadatan pengunjung tak hanya terjadi di Pasar Beringharjo, namun juga merata hingga ke Teras Malioboro satu dan dua. Menurut Bintoro, Pasar Beringharjo sisi barat tetap menjadi rujukan bagi wisatawan. "Karena barang-barang yang disediakan itu juga harga terjangkau dan barang berkualitas. Semoga ke depan Pasar Beringharjo semakin ramai karena tidak hanya pasar biasa, tapi juga bisa menjadi tujuan wisata, pasar wisata," tuturnya. (Afi Annissa Karim)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1.	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 27 September 2024
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005