



PENGEMBANGAN UKM

## Belum ke Jogja Kalau Belum Belanja Di Jendela Sibakul Plaza Malioboro



Harian Jogja/Anisatul Umah

Susana Gerai Jendela Sibakul di Plaza Malioboro, Senin (20/5).

**P**emda DIY melalui Dinas Koperasi dan Usaha Kecil Menengah (Diskop UKM) menginisiasi gerai untuk UKM melalui Jendela Sibakul. Berlokasi di Plaza Malioboro, gerai ini dikelola oleh Koperasi Java Parama Niaga (JPN), mitra dari Dinkop UKM DIY.

Kepala Dinas Koperasi UKM DIY, Sri Nurkyatsiwi, mengatakan beberapa produk yang dipasarkan seperti makanan, kerajinan, dan fesyen. Pemda memberikan fasilitas melalui Dana Keistimewaan dan mengajak UKM bergabung di Jendela Sibakul yang dikelola oleh Koperasi JPN.

Dia menyebut program ini menjadi sarana edukasi bagi UKM untuk berbagi dan berkomitmen. Pelaku UKM mendapatkan pendampingan dan pembinaan tentang produk-produk apa saja yang kekinian dan banyak dibutuhkan. "Jendela Sibakul ini menjadi strategi untuk naik kelas di aspek strategi pemasaran," katanya, Senin (20/5).

Menurutnya, Jendela Sibakul buka sesuai dengan jam

**S**  
**Sibakul Jogja**

operasional mal, pukul 10.00 WIB-22.00 WIB untuk hari biasa, dan diakhir pekan pukul 09.00 WIB-22.00 WIB. Ia menyebut nantinya Jendela Sibakul tidak hanya di mal, namun juga akan dikerjasamakan dengan hotel. "Kami melakukan sinergi dan jejaring dengan berbagai pihak," katanya.

Ketua Koperasi Java Parama Niaga, Emirita Lestari Noor Pratiwi, mengatakan produk yang paling laris adalah produk unggulan dari DIY seperti bakpia, arum manis, cookies, dan camilan lainnya.

Menurutnya, produk kerajinan yang dijual juga bermacam-macam, mulai dari kerajinan kulit, anyaman, tas rotan, tas kulit. Unggulan lain seperti peci Jogokaryan, pernak pernik perhiasan dengan harga dibawah Rp50.000 dan masih banyak lainnya.

Ada 80 UKM hasil kurasi ketat yang produknya dipasarkan

di sini. Tidak hanya kualitas yang dijamin, harga yang ditawarkan juga terjangkau. Bahkan ada gratis ongkir ke seluruh Indonesia hingga luar negeri. "Dibuat oleh aneka brand, banyak sekali pilihannya, lucu-lucu dan harganya terjangkau," tuturnya.

Menurutnya, ke depan akan kembali dilakukan kurasi, sehingga bisa bertambah 20 UKM lagi. Pendaftaran dibuka Mei 2024 dan kurasi dilakukan Juni 2024, sehingga saat libur sekolah jumlah UKM sudah bertambah.

Saat libur panjang, kunjungan ke Jendela Sibakul meningkat. Sebab, lokasinya juga strategis di Plaza Malioboro tinggal masuk melalui pintu selatan. Diharapkan melalui Jendela Sibakul ini UKM di DIY bisa punya alternatif untuk promosi dan penjualan. Lokasi yang bagus juga bisa mem-branding produk UKM yang dijual. "Harapannya dengan adanya sosial media, produk di sini bisa dilacak, sehingga pembelian bisa juga dilakukan langsung," katanya. **(ADV)**

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1.	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 18 Januari 2025  
Kepala

**Ig. Trihastono, S.Sos. MM**  
NIP. 19690723 199603 1 005